

Smlouva o poskytování služeb

„Zajištění hostingu webu a jeho správy, facebookové reklamy a dodání reklamního kreditu na Facebooku“

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika – Úřad vlády České republiky

Zastoupená: Mgr. Radkem Jiránkem, ředitelem Odboru pro sociální začleňování (Agentura)

Se sídlem: náměstí Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČO: 00006599

Bankovní spojení: ČNB Praha 1, účet č. 4320001/0710

(dále jen „objednatel“)

a

Altamira Softworks, s. r. o.

Zastoupená: Mgr. Tomášem Maškem, jednatelem

Se sídlem: Jaskový rad 187, 831 01 Bratislava, Slovenská republika

IČO: 44880774

DIČ: 2022861368

Bankovní spojení: IBAN: SK22 1100 0000 0026 2820 4147

SWIFT: TATRSKBX

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava I v Bratislavě, oddíl Sro, vložka č. 59592/B

(dále jen „poskytovatel“)

se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodli na následující smlouvě o poskytování služeb (dále jen „smlouva“):

Článek I. Úvodní ustanovení

Plnění této smlouvy je nadlimitní veřejnou zakázkou dle § 12 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Smlouva je uzavírána v souladu s nabídkou poskytovatele a rozhodnutím objednatel jako zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

Článek II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli služby uvedené v odst. 2, a to v rámci projektu Kampaň proti rasismu a násilí z nenávislosti (dále jen „kampaň“ a „projekt“), dle podrobné specifikace v odst. 3 až 6 a v příloze č. 1 (dále jen „předmět plnění“) a závazek objednatele za řádně a včas provedený předmět plnění nebo jeho část zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Předmětem plnění je
 - a) zajištění hostingu pro webové stránky mediální kampaně www.hatefree.cz a jejich správa (dále jen „správa webových stránek“),
 - b) zajišťování reklamního kreditu na Facebooku a
 - c) správa reklamy na Facebooku.
3. Správa webových stránek
 - a) Správa webových stránek dle odst. 2 písm. a) znamená zajištění funkčnosti webu po celou dobu poskytování této správy, zejména pak zajištění všech požadavků na tento web stanovených v příloze č. 1 a dle pokynů objednatele při správě tohoto webu.
 - b) Poskytovatel je povinen po celou dobu správy webu dodržet závazek garantované standardní úrovně měsíční dostupnosti služby (SLA) 99,00 %. Poskytovatel je povinen společně s fakturou za příslušný měsíc předkládat report s uvedením měsíční dostupnosti služby (SLA).
 - c) Součástí správy webových stránek je též podpora v rozsahu 5 hodin měsíčně pro další úpravy a rozvoj webu. Nevyčerpaný rozsah je převoditelný do dalších měsíců.
 - d) Požadavky uživatele na správu webu je poskytovatel povinen realizovat do
 - i. 1 pracovního dne v případě, že se jedná o úpravy malého rozsahu, kterými se rozumí zejména úprava článků, výměna doporučených článků na úvodní stránce a chyby na webu. V případě uplatnění požadavku v nepracovní den se počátek běhu lhůty počítá od nejbližšího pracovního dne.
 - ii. 5 dnů v případě, že se jedná o úpravy většího než malého rozsahu, kterými se rozumí zejména přeprogramování komponent.
 - e) V případě nedostupnosti webových stránek je poskytovatel povinen činit úkony k obnovení dostupnosti bezodkladně.
4. Zajišťování reklamního kreditu na Facebooku dle odst. 2 písm. b) bude realizováno ve finančním objemu dle přílohy č. 2.
5. Správa reklamy na Facebooku
 - a) Správou reklamy na Facebooku dle odst. 2 písm. c) se rozumí příprava inzerce (textů a obrazových podkladů), realizace inzerce, její průběžná optimalizace a průběžné základní vyhodnocování výsledků kampaní formou měsíčních reportů, ve kterých budou stručně uvedené indikátory a vyhodnocení jejich (ne)úspěšnosti. Poskytovatel ke každé realizované inzerci dodá objednateli screenshot této reklamy.
 - b) Poskytovatel společně s objednatelům určí kvalitativní a kvantitativní kritéria pro reklamu na Facebooku, stanoví KPI a dle toho připraví společný návrh strategie inzerce. Pokud se smluvní strany nedohodnou na skutečnostech dle předchozí věty do 14 dnů od uzavření smlouvy, je objednatel oprávněn stanovit je jednostranně. Za neposkytnutí součinnosti poskytovatele při přípravě společného návrh strategie inzerce je však stanovena smluvní pokuta.
 - c) Frekvence promování je maximálně 2 příspěvky týdně. Poskytovatel je povinen na žádost objednatele o promování příspěvku (reklamy) zajistit, že se reklama se na Facebooku

objeví nejpozději do 24 hodin od doručení žádosti objednatelem. Žádost o promování příspěvku bude zasílána na poskytovatelem určenou e-mailovou adresu.

Článek III. Doba a místo poskytování služeb

1. Poskytování služeb bude zahájeno 1. června 2016. Služby budou poskytovány do 30. dubna 2017.
2. Místem předání všech výstupů plnění této smlouvy je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1 (případně sídlo objednatele nebo jeho jiný objekt v Praze, pokud objednatel bude požadovat plnění v tomto jiném místě). Poskytovatel je oprávněn předávat tyto výstupy elektronicky na objednatelem určenou e-mailovou adresu.

Článek IV. Cena a platební podmínky, akceptace

1. Kalkulace ceny jednotlivých služeb (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 2.
2. O správě webových stránek sepíše (ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1) poskytovatel měsíčně zpětně akceptační protokol s rozpisem realizovaných činností a rozpisem čerpaných a převáděných hodin podpory dle čl. II odst. 3 písm. c) a tento protokol bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a poskytovatele.
3. O správě reklamy na Facebooku sepíše (ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1) poskytovatel měsíčně zpětně akceptační protokol s rozpisem realizovaných činností. Podmínkou podpisu akceptačního protokolu osvědčujícího správu reklamy na Facebooku je předložení řádného měsíčního reportu a screenshotu reklam dle čl. II odst. 5 písm. a).
4. Potvrzení akceptačních protokolů objednatelem zakládá právo poskytovatele fakturovat příslušnou část předmětu plnění, ale nezbujuje objednatele práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční lhůty.
5. Správa webových stránek bude hrazena paušální částkou za měsíc, a to měsíčně zpětně na základě faktur vystavených poskytovatelem. V případě, že tato služba nebude poskytována po celý měsíc, náleží poskytovateli poměrná výše měsíční ceny (poměr počtu kalendářních dnů v měsíci v poměru počtu kalendářních dnů trvání smlouvy, resp. kalendářních dnů, v nichž byla tato služba poskytována). Přílohou faktur musí být kopie příslušného akceptačního protokolu a report s uvedením měsíční dostupnosti služby (SLA). Jestliže měsíční dostupnost služby (SLA) bude v příslušném měsíci nižší než 99,00 %, je poskytovatel povinen fakturovat cenu sníženou o slevu v souladu s čl. IX odst. 3.
6. Správa reklamy na Facebooku bude hrazena paušální částkou za měsíc, a to zpětně na základě faktur vystavených poskytovatelem. V případě, že tato služba nebude poskytována po celý měsíc, náleží poskytovateli poměrná výše měsíční ceny (poměr počtu kalendářních dnů v měsíci v poměru počtu kalendářních dnů trvání smlouvy, resp. kalendářních dnů, v nichž byla tato služba poskytována). Přílohou faktur musí být kopie příslušného akceptačního protokolu.
7. Reklamní kredit na Facebooku bude hrazen pouze ve skutečné výši kreditu uhrazeného za reklamu na Facebooku s připočtením DPH, a to na základě faktur vystavených měsíčně zpětně poskytovatelem. Přílohou faktury musí být kopie faktur od společnosti Facebook s uvedením výše uhrazeného reklamního kreditu. Poskytovatel není oprávněn zadat reklamu ve větším objemu, než je uvedeno v příloze č. 2. Poskytovateli náleží úhrada pouze ve výši objednatelem využitého objemu reklamy s případným připočtením DPH.

8. Na částky dle odst. 5 až 7 lze vystavit měsíčně 1 společnou fakturu. Ta však musí obsahovat náležitosti popsané v odst. 2 až 7 a uvedené přílohy (akceptační protokoly, report s uvedením měsíční dostupnosti služby, kopie faktur od společnosti Facebook).
9. Uvedené ceny zahrnují veškeré náklady poskytovatele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy. Uvedené ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
10. Uvedené ceny jsou nepřekročitelné.
11. Splatnost faktur je 21 dnů ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli, a to na adresu sídla objednatele.
12. Zaplacením se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele. Prokazatelným datem doručení faktury je též příjmové razítko podatelny objednatele.
13. Faktury musí splňovat veškeré náležitosti dle zvláštních právních předpisů, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, faktury musí obsahovat evidenční číslo smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy a další náležitosti dle tohoto článku.
14. V případě, že faktura nebude obsahovat stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení s jejím zaplacením; lhůta splatnosti počíná běžet znovu ode dne doručení bezvadné faktury.

Článek V. Součinnost, mlčenlivost

1. Poskytovatel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění předmětu této smlouvy, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv.
2. Poskytovatel je dále povinen poskytovat součinnost evaluátorovi projektu vybranému objednatelem, pokud jej k tomu objednatel vyzve.
3. Poskytovatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním, a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
4. Poskytovatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá poskytovatel, jako by povinnost porušil sám.
6. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

Článek VI. Řešitelský tým

1. Řešitelský tým poskytovatele bude tvořen minimálně 2 členy na 4 pozicích (HTML a CSS kodér, projektový manažer, stálý pracovník technické podpory a social media konzultant). Seznam členů řešitelského týmu byl předložen v nabídce poskytovatele podané v zadávacím řízení a je pro poskytovatele závazný (členové řešitelského týmu uvedení v seznamu se musí

aktivně podílet na plnění předmětu smlouvy), stejně jako požadavky na členy řešitelského týmu uvedené v zadávací dokumentaci.

2. V případě potřeby změny člena řešitelského týmu je tato možná pouze se souhlasem objednatele. Objednatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně řešitelský tým kumulativně nesplňoval požadavky zadavatele na řešitelský tým dle zadávací dokumentace.

Článek VII. Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb dle této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání výstupů z poskytování služeb (dále pro účely tohoto článku jen „dílo“) objednatelům, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky nevýhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného nevýhradního práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatele k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny za předmět plnění dle této smlouvy.
3. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, uživatelný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na Nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na uživatelný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména Nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České

republiky. Toto právo objednatele k Nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem na základě této smlouvy. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatele neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny za předmět plnění dle této smlouvy.

4. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitečný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k Zapsaným předmětům průmyslových práv nevýhradní neomezené právo k užití těchto Zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Poskytovatel touto smlouvou opravňuje objednatele k výkonu uvedených nevýhradních práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatele k Zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatele neprodleně informovat. Poskytovatel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k Zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny za předmět plnění dle této smlouvy.
5. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných poskytovatelem. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatele neprodleně informovat. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Ostatní předměty duševního vlastnictví, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny za předmět plnění dle této smlouvy.
6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně za předmět plnění dle této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užit v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci)

k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

7. Poskytovatel je povinen předat objednateli bezodkladně veškeré informace, doklady a dokumentaci potřebné pro výkon práv dle tohoto článku. Poskytovatel je povinen objednateli předat zejména případné zdrojové kódy.

Článek VIII.

Záruka za jakost naprogramovaného webu, odpovědnost za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že spravovaný web má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou poskytovatele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.
2. Poskytovatel odpovídá za vady vzniklé úpravami webu zjištěné při jejich předání nebo v průběhu záruční doby. Poskytovatel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 18 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu akceptačního protokolu.
4. Poskytovatel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 24 hodin od nahlášení vady.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamacie odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Poskytovatel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li poskytovatel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli.
8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

Článek IX.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení, sleva z ceny služeb

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč v případě
 - a) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. II odst. 5 písm. b) nebo čl. V odst. 1 a 2,
 - b) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - c) porušení kteréhokoliv ustanovení čl. VII této smlouvy, nebo
 - d) neplnění předmětu smlouvy členy týmu uvedenými v seznamu členů řešitelského týmu ve smyslu čl. VI odst. 1 této smlouvy nebo změny člena řešitelského týmu bez souhlasu objednatele;za každý takový případ.
2. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 300 Kč za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním zdrojových kódů nebo změn zdrojových kódů či jiných informací, dokladů a dokumentace dle čl. VII odst. 7,

- b) bude v prodlení s realizováním požadavků na správu webu dle čl. II odst. 3 písm. d),
 - c) bude v prodlení s realizováním požadavků na promování příspěvku (reklamy) dle čl. II odst. 5 písm. c),
 - d) bude v prodlení s odstraněním vad dle čl. VIII odst. 4.
3. V případě nedodržení závazku standardní garantované měsíční dostupnosti služby (SLA) 99,00 % je poskytovatel povinen snížit paušální částku ceny fakturované poskytovatelem dle čl. IV odst. 5 a přílohy č. 2 za měsíc správy webových stránek dle níže uvedené tabulky:

měsíční dostupnost	98,99 % - 98,50 %	98,49 % - 98,00 %	97,99 % - 97,00 %	pod 97,00 %
výše slevy (% z měsíční ceny za správu webových stránek vč. DPH)	10 %	20 %	50 %	75 %

- 4. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury je poskytovatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
- 5. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 14 kalendářních dnů ode dne jejich uplatnění.
- 6. Smluvní pokutu lze uložit opakovaně, zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost poskytovatele dále řádně poskytovat služby ve sjednané kvalitě a lhůtě.

Článek X. Ukončení smluvního vztahu

- 1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
 - b) dohodou smluvních stran.
- 2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě
 - a) prodlení poskytovatele s předáním zdrojových kódů nebo změn zdrojových kódů či jiných informací, dokladů a dokumentace dle čl. VII odst. 7 delším než 15 dnů.
 - b) prodlení poskytovatele s realizováním požadavků na správu webu dle čl. II odst. 3 písm. d) delším než 15 dnů,
 - c) prodlení poskytovatele s realizováním požadavků na promování příspěvku (reklamy) dle čl. II odst. 5 písm. c) delším než 15 dnů,
 - d) opakované (více než 2x) měsíční dostupnosti služby (SLA) pod 97,00 %.
 - e) opakovaného (více než 2x) porušení povinnosti mlčenlivosti poskytovatelem dle čl. VI,
 - f) opakovaného (více než 2x) porušení povinnosti poskytovatelem dle čl. VII,
 - g) pokud řádně uplatní u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.

3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě prodlení objednatele se zaplacením řádně fakturované ceny za plnění předmětu smlouvy delším než 15 dní.
4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
5. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
6. Poskytovatel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
7. Tuto smlouvu je možné dále ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
8. Povinnosti poskytovatele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatelem a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

Článek XI. Archivace dokumentů, publicita

1. Poskytovatel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí výstupů z plnění, avšak minimálně do konce roku 2027; poskytovatel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
2. Poskytovatel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatele a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.“. Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení - Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatelem a poskytovatelem bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.

Článek XII. Společná a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
3. Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí a podle pokynů objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit na zřejmou nevhodnost pokynů objednatele, které by mohly mít za následek vznik škody.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost v míře nezbytně nutné k zajištění účelu smlouvy.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž 3 vyhotovení obdrží objednatel a 1 vyhotovení obdrží poskytovatel.
6. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných číslovaných a datovaných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.

7. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
8. Obě smluvní stany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
9. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
10. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
11. Přílohami této smlouvy jsou:
 - Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu smlouvy
 - Příloha č. 2 – Kalkulace ceny

V Praze dne 03. 06. 2016

V Bratislavě dne 30. 05. 2016

Za objednatele

Za poskytovatele

.....
Mgr. Radek Jiránek v.r.
ředitel Odboru pro sociální začleňování (Agentura)
Česká republika - Úřad vlády České republiky

.....
Mgr. Tomáš Mašek v.r.
jednatel
Altamira Softworks, s. r. o.

Příloha č. 1 smlouvy – Podrobná specifikace předmětu smlouvy

Obsahem této přílohy je popis webu, jehož správa je předmětem této smlouvy, a to včetně požadavků objednatele na tuto správu.

1. Administrační systém

Webová prezentace je postavena na administračním systému Joomla 3.3.6.

2. Základní informace

Počet vložených příspěvků	přes 1400
Počet položek v nabídkách	přes 50
Jazykové verze	CZ
Konfigurace serveru	PHP Version 5.5.30 Apache MySQL 5.5.47

3. Hlavní komponenty systému mimo defaultně instalovaných

Název	Popis	Licence
ACL Manager	Správa práv uživatelů	Základní GNU licence
Acymailing	Rozesílání hromadných správ	Základní GNU licence
BT Social Connect	Propojení se sociálními sítěmi	Základní GNU licence
FocalPoint	Tvorba HateFree zón	Základní GNU licence
JCE editor	Editor HTML obsahu	Základní GNU licence
JComments	Správa komentářů	Základní GNU licence
JooDatabase	Propojení databáze pro HateFree zóny	Základní GNU licence
Phoca Gallery	Komponenta pro správu fotogalerií	Základní GNU licence
Phoca PDF	Komponenta pro tvorbu pdf (HateFree občanka)	Základní GNU licence
RSForm! Pro	Komponenta pro správu formulářů	Komerční
Widgetkit	Komponenta spravující slidershow, galerie	Komerční
Meme-generator	Komponenta zajišťující tvorbu Hatefree profilovek a přidávání Meme (druhá část dosud nebyla spuštěna)	Základní GNU licence
Xmap	Komponenta pro export webu do sitemap	Komerční

4. Hlavní moduly systému mimo defaultně instalovaných

Název	Popis	Licence
BT Social Connect - widget	Propojení se sociálními sítě včetně přihlášení	Základní GNU licence
Flexi Custom Code	Modul pro vkládání vlastního kódu	Základní GNU licence
JooDatabase Module	Propojení databáze pro	Základní GNU licence

	HateFree zóny	
RSForm! Pro Module	Zobrazování formulářů	Základní GNU licence
RokSprocket Module	Moduly pro zobrazení článků	Základní GNU licence
Widgetkit	Součástí komponenty	Základní GNU licence

5. Hlavní pluginy mimo defaultně instalovaných nebo získaných z již zmíněných komponent

Název	Popis	Licence
BT Social Connect	Součástí komponenty	Základní GNU licence
Content ITPShare	Možnost sdílení článků na Facebooku	Základní GNU licence
Jcomments	Zobrazení komentářů	Základní GNU licence
Youtubeembed	Přehrání youtube videí ve stránce	Základní GNU licence
DirectPHP	Možnost psaní PHP přímo do článku	Základní GNU licence
Focalpoint	Součástí komponenty	Základní GNU licence
Phoca	Součástí komponenty	Základní GNU licence
RSForm!	Součástí komponenty	Základní GNU licence
Widgetkit	Součástí komponenty	Základní GNU licence

5.1. Ostatní

Webové grafické šablony jsou rozděleny podle typových podstránek, kdy každá má vlastní podšablonu, které je potřeba dodržovat pro správné zobrazení webu.

6. Podrobný popis webu (stránek)

6.1. Hlavní strana

Výčet elementů:

- Hlavička
 - Logo a slogan
 - Slideshow
 - 3 hlavní články, které vybírá HateFree Culture
 - Odkazy k přihlášení a registraci
 - Navigace
- HateFree mapa
 - mapa s vyznačenými HateFree zónami
 - po kliknutí na ikonu zóny se otevře malé okno s fotkou, názvem, typem a místem zóny
 - počítadlo členů a zón
 - nejnovější zóna
- Galerie HateFree
 - nejnovější videa, fotky či GIFy
 - vždy uveden autor (jméno či přezdívka)
 - odkaz na meme generátor (zatím nespouštěno) a nahrání vlastního obsahu
- Patička
 - Facebook likebox
 - Kdo za projektem stojí

- Loga partnerů / loga, které je nutné na web umístit
- Povinné a užitečné odkazy
- Copyright

6.2. Bud' HateFree

Výčet elementů:

- Navigace
- Mapa HateFree
 - v místech s větší hustotou zón se ikony shluknou do jedné s číslem indikujícím počet zón
- Výpis všech HateFree zón s možností filtrování podle města
- Patička

6.3. Profil HateFree zóny

Výčet elementů:

- Hlavička
- Mapa ukazující polohu zóny
- Název zóny
- Základní informace o zóně
 - typ
 - adresa
 - kontaktní odkazy (např. na web nebo Facebook)
- Fotografie zóny
- Text o HateFree zóně
- Nejbližší akce v této zóně
- Patička

6.4. HateFree občanka

Výčet elementů:

- Ukázka, jak HateFree občanka vypadá
- Hlavní benefity a výzva k akci
- Mapa ukazující zóny, kde lze využít výhod s HateFree občankou
- Výzva k akci "Chci se zapojit"
- Patička

6.5. Galerie HateFree

Výčet elementů:

- Filtrování podle hashtagů
- Tlačítka na generátor obsahu a nahrání vlastního
- Galerie příspěvků s náhledem, názvem, autorem, hastagem, sdílecími tlačítky a počtem komentářů
- Načítání dalších příspěvků stránkování
- Přehled alb podle hastagů

6.6. Detail příspěvku v galerii

Výčet elementů:

- Obrázek/fotografie/video
- Přezdívka/jméno autora
- Tagy
- Krátký popis
- Sdílecí tlačítka a tlačítko ke stažení

- Komentáře

6.7. Generátor obsahu

Výčet elementů:

- Vytvoření meme obrázku
 - Výběr z předpřipraveného seznamu obrázků
 - Možnost nahrání vlastního obrázku
 - Přidávání tagů
 - Možnost upravit text na obrázku
- Vytvoření profilové fotky
 - Možnost nahrát vlastní fotografii anebo nahrát z Facebooku
 - Úprava textu na fotografii a možnost změnit pozici loga kampaně

6.8. Stáhni si

Výčet elementů:

- Filtrování mezi typem obsahu pomocí odkazů
- Výpis obsahu s obrázkem, názvem, sdílecími tlačítky a tlačítkem ke stažení

6.9. Mýty a otázky

Výčet elementů:

- Mřížka nejčastějších mýtů, které půjde otevřít jako detail do okna “nad” stránkou
 - Bude zobrazeno v základu 9 mýtů
 - Tlačítko “Zobrazit další”
- Otázky od návštěvníků a odpovědi na ně
 - Odkaz na celou odpověď, která se opět otevře v okně “nad” stránkou”
 - Sdílecí tlačítko na Facebook
- Informace o počtu nových otázek od poslední návštěvy
- Výzva k akci “Zeptej se i ty”
- “I ty můžeš být menšina”
 - Stručný text popisující, o co se jedná
 - Odkaz do dané sekce
- Patička

Poznámky

Na stránce se bude v základu zobrazovat 9 nejčastějších mýtů. Další mýty bude možné donacist pomocí tlačítka “Zobrazit další”.

Otázek se v základu zobrazí 10 a opět půjde načíst další. Otázky se budou zobrazovat v pořadí od nejnovějších po starší.

6.10. Detail mýtu/otázky

Výčet elementů:

- Mýtus či otázka jako hlavní nadpis
- Stručná odpověď či vyvrácení mýtu
- Sdílecí tlačítko na Facebook a Twitter
- Podrobnější odpověď
 - Může zahrnovat bloky textu, seznamy, citace, infografiky

Pro tvorbu obsahu je důležité držet se principu rozkouskování obsahu na menší, lépe konzumovatelné části – používat kratší odstavce, seznamy, nadpisy atd.

6.11. Zeptej se i ty

Výčet elementů:

- Hlavička
- Nadpis s dovysvětlujícím podnadpisem
- Formulář pro položení otázky
 - Jméno (nepovinné)
 - E-mail (nepovinné)
 - Text otázky
 - Tlačítko k odeslání
- "I ty můžeš být menšina" tak, jak definováno výše
- Pátka

6.12. I ty můžeš být menšina

Výčet elementů:

- Nadpis a vysvětlující text
- Výčet 8 menšin s portrétovými fotografiemi
- Výzva k akci "Zapoj se"

6.13. Co dělat, když ...

Výčet elementů:

- Stručná definice násilí z nenávislí s odkazem na článek na blogu
- Odkazy na 3 manuály - Jsem oběť, Jsem svědek, Můj kamarád je oběť
- Méně výrazný odkaz na článek "Jak si poradit při diskusi s rasistou"
- Příběhy ostatních

6.14. Manuál

Výčet elementů:

- Uvedení manuálu a definice, kdy je člověk v dané roli
- 3 hlavní body manuálu
- Odkaz na stažení v PDF
- Sdílecí tlačítka
- Podrobný obsah manuálu

6.15. Blog

Výčet elementů:

- 2 hlavní články s náhledem a nadpisem
- Výzva k akci "Poděl se o vlastní příběh"
- Výpis článku v mřížce tří vedle sebe s náhledem, názvem, datem uveřejnění, autorem, krátkým perexem a odkazem "Číst dále"
- Stránkování v kombinaci s tlačítkem pro načtení dalších článků

6.16. Detail článku

Výčet elementů:

- Nadpis článku
- Fotografie či video (volitelné)
- Medailonek autora (fotografie, jméno, krátký text o autorovi)
- Počet komentářů s odkazem na ně, datum uveřejnění, sdílecí tlačítka
- Perex článku
- Tělo článku, které může obsahovat:
 - Nadpisy v úrovních H2 až H5 dle potřeby
 - Textové odstavce
 - Obrázky či vložená videa

- Seznamy
- Citace
- Tabulky

6.17. O Hatefree

Výčet elementů:

- Několik vět stručně vystihující projekt
- 3 bloky s vysvětlením hlavních bodů, které projekt činí důvěryhodným
- Výzva k akci “Kontaktuj nás”
- Profily lidí, kteří za projektem stojí

6.18. Kontakt

Výčet elementů:

- Hlavní kontaktní e-mailová adresa a kontaktní osoba
- Proklik na stránku “Zeptej se i ty”
- Kontaktní formulář

6.19. Zapojit se

Výčet elementů:

- Výzva k akci a formulování benefitů registrace
- Záložky pro přepínání mezi registrací jednotlivce a HateFree zóny
- Tlačítko pro registraci přes Facebook (pro jednotlivce)
- Registrační formulář
 - Pro jednotlivce
 - Jméno
 - E-mail
 - Místo
 - Pro zónu
 - Název zóny
 - Typ místa
 - E-mail
 - Adresa
 - Web nebo Facebook
- Odkaz na kontakt pro zájemce o spolupráci z řad podobných iniciativ

6.20. Uživatelský kodex

Výčet elementů:

- Text v bodech popisující, jaké chování na webu nebude tolerováno a jaké je naopak žádoucí.

6.21. Další informace

- Redakční systém je nastaven tak, že umožňuje dílčí změny a doplnění kategorií objednatelům nebo třetí osobou určenou objednatelům.

7. Technické nároky na web

1. Technické řešení webu je postavené na Open Source CMS Joomla.
2. **Licenční podmínky:** veškerá převoditelná autorská práva k dílu, včetně práva na další šíření a libovolné úpravy zdrojových kódů náleží zadavateli (v podrobnostech viz též čl. VII smlouvy).
3. Web je modulární, aby bylo možné jednotlivé funkcionality spouštět postupně.

4. Frontend webu je responsivně a přizpůsobuje se rozlišení zařízení, na kterém je prohlížen. Je připraven pro používání na dotykových zařízeních.
5. Web umožňuje registraci uživatelů včetně registrace přes Facebook.
6. Většina obsahu webu, zejména detaily mýtů a otázek, blogové příspěvky, příspěvky v galerii a manuály, je možné sdílet pomocí tlačítek na Facebook a Twitter.
7. Některé akce na webu jsou přístupné pouze přihlášeným uživatelům. Jde o:
 - o Pokládání otázek
 - o Vytváření a vkládání obsahu
 - o Diskutování pod články
8. Přihlásí-li se HateFree zóna (uživatel tohoto typu), může správce dané HateFree zóny v nastavení dělat následující akce:
 - o Přidávat akce: v jejich rámci název, datum a čas konání, krátký popis a odkaz, kde lidé najdou více informací o akci (např. událost na Facebooku)
 - o Vložit odkaz na video na YouTube s videopozdravem od zóny
 - o Vkládat fotografie (maximálně 3)
 - o Upravovat základní informace jako typ místa, adresu a kontaktní odkazy
9. Web obsahuje generátor obrázků. Kromě předpřipravených obrázků mohou uživatelé nahrávat i vlastní obrázky. Generátor umožňuje editaci textů na obrázku a přidání tagů. Vygenerované obrázky se schvalují v administraci a po schválení se zobrazí v galerii. Varianta generátoru pro profilové fotografie umožňuje natáhnutí profilové fotografie z Facebooku.
10. Do galerie je možné nahrávat fotografie či odkazy na videa (Youtube), které se po schválení v administraci objeví v galerii.
11. Web bude využívat cookies a musí respektovat příslušné zákony o ochraně osobních údajů.
12. Při realizaci webu byly využity standardizované technologie vykazující plnou přístupnost (dle platných právních předpisů pro weby státní správy - viz níže), dostatečnou kompatibilitu se současnými zařízeními a maximální životnost tzn. zpětně kompatibilní HTML 5 + CSS 3 + JavaScript (s javascriptovými knihovnami typu jQuery).
13. Prezentace splňuje pravidla pro tvorbu přístupného webu, které jsou upraveny zákonem č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů a vyhlášky č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti).
14. Prezentace splňuje metodiku tvorby a testování webových stránek přístupných uživatelům se zdravotními či jinými hendikepy WCAG 2.0 – úroveň AA (Web Kontent Accessibility Guidelines) od organizace W3C.
15. Prezentace splňuje pravidla Blind Friendly Web, které se věnují přístupnosti webových stránek pro zrakově postižené uživatele
16. Web je upraven pro tiskový výstup pomocí tiskových stylů.
17. Web je možné používat v prohlížečích Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari a Opera a dále na mobilních prohlížečích standardně dodávaných s mobilními operačními systémy Android, iOS a Windows.
18. Návštěvnost webu je měřena a analyzována pomocí Google Analytics.
19. Title webu budou automaticky generována z nadpisů stránky, každá stránka bude mít unikátní TITLE.
20. Web má vhodnou favicon, jak v klasickém rozměru pro PC, tak i všechny rozměry pro Apple (apple-touch-icon).
21. Web používá kódování znaků v UTF-8.
22. Administrace umožňuje správu účtů a informací zaregistrovaných členů. Dále umožňuje rozesílání e-mailů zaregistrovaným členům (a to včetně možnosti rozesílky různým skupinám kontaktů) pomocí komponenty AcyMailling.

8. Požadavky na koncepci a funkčnost systému URL

1. Jedna stránka musí mít právě jedno URL. Je nepřipustné, aby se na jednom URL nacházelo za určitých podmínek více stránek nebo aby se jedna stránka nacházela na více různých URL. Za různá URL se považují i URL lišící se jen počtem, hodnotami či pořadím parametrů za otazníkem.
2. Je nutné, aby lightboxová okna s detailem blogového příspěvku, příspěvku v galerii a detailu mýtu či otázky, měly vlastní URL, na které půjde odkazovat.
3. URL není zbytečně dlouhé, nemá zbytečné parametry, složky či číselné identifikátory.
4. Pokud se URL trvale změní, je třeba vytvořit přesměrování ze starého URL na nové pomocí stavového kódu 301.
5. Je možné nastavit přesměrování 301 z libovolného na libovolné URL.
6. URL, které může být potřeba zakázat v robots.txt, jde definovat v rozumných skupinách pomocí hvězdičky.
7. V URL se používají jen malá písmena anglické abecedy, číslice, pomlčky (mínus), tečky a lomítka.
8. URL veřejně dostupné (nepersonalizované) stránky nesmí obsahovat údaje potřebné pro personalizaci (např. session ID).

9. Datování, revize, zneplatňování a odstraňování obsahu pomocí CMS

1. Ke každé stránce se eviduje datum publikování a datum poslední revize či aktualizace. Požadována je i možnost datovat i dílčí informace na stránce (typicky např. komentáře). V případě zájmu objednatele, bude možné tato data na stránce zobrazit. V systému půjde každé stránce nastavit doba platnosti resp. datum následující revize. Systém pak bude stránky k revizi sám nabízet ve vhodné frontě.
2. Je-li stránka ve výjimečných případech odstraněna bez náhrady, musí vracet stavový kód 404 nebo 410.
3. Při krátkodobé poruše vrací server status 503 Service Unavailable.

10. Požadavky na metadata

K jednotlivým stránkám a/nebo dílčím objektům na stránkách lze v administraci zadat minimálně tato metadata:

- titulek (obsah prvku title)
- hlavní nadpis
- text odkazu na stránku v navigační struktuře
- meta description
- atribut alt u obrázků

11. Hosting a technická správa serveru, úroveň dostupnosti, konektivita

1. Vyhrazená minimální konektivita 100 Mbps CZ, 50 Mbps SK a 10 Mbps globální zahraničí s možností krátkodobého navýšení konektivity do ČR až na 1 Gbps při mimořádných událostech.
2. Hosting není omezen množstvím uložených ani přenesených dat.
3. Zálohování probíhá minimálně 2x za týden v nočních hodinách. Poskytovatel poskytuje tyto zálohy:
 - 1x denní záloha (přírůstková záloha) – uchování po dobu 7 dnů,
 - 2x týdenní záloha (plná záloha) – uchování po dobu 2 měsíců.

Zálohy dat jsou ukládány na nezávislá uložišť.

Příloha č. 2 smlouvy – Kalkulace ceny

Položka	Cena za 1 měsíc v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 měsíc v Kč	Cena za 1 měsíc v Kč s DPH	Cena za celou položku b) v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 měsíc v Kč za celou položku b)	Cena za celou položku b) v Kč s DPH
a) správa webových stránek	10.099,25	0	10.099,25	nevyplňuje se	nevyplňuje se	nevyplňuje se
b) zajišťování reklamního kreditu na Facebooku – stanovený finanční objem	nevyplňuje se	nevyplňuje se	nevyplňuje se	150.000	0	150.000
c) správa reklamy na Facebooku	4.328,25	0	4.328,25	nevyplňuje se	nevyplňuje se	nevyplňuje se

Pro účely splnění uveřejňovacích povinností zadavatele dle § 147a zákona o veřejných zakázkách smluvní strany uvádějí, že nabídková cena za celý objem plnění činila 323.130 Kč bez DPH a 323.130 Kč vč. DPH, tyto částky lze považovat také za smluvní cenu pro účely uveřejnění. Nejvyšší možná celková cena při zhotovení celého objemu plnění bude nižší s ohledem na to, že doba plnění bude kratší, než bylo předvídáno v zadávací dokumentaci.