

CABINET

Understand
Design
Communicate.

Adi-fakta bez dlouhých keců — zvyšování informovanosti mladých dospělých ve vybraných adiktologických tématech

Národní konference: Projekty druhé výzvy protidrogové politiky za rok 2025

CABINET

Adifakta Komunikace + Intervence

ADIFAKTA



/ 26-5-2026

Adifakta

Komunikace

- Projekt se zaměřuje na komunikaci aktuálních témat v oblasti adiktologie. Cílí na mladistvé a jde za nimi do jejich přirozeného prostředí online komunikačních kanálů IG, FB, YT.
- Formou podcastové série a příspěvků na sociálních sítích
- Hlavní podcastový formát je zhuštěná krátká verze (tzv. výtahovka) asi 3 minuty
- Delší studiová verze s propracovaným argumentem.
- Cílová skupina jsou mladí posluchači



Adifakta Intervence

- Online asistence expertních pracovníků
- poskytují poradenství zájemcům v těchto online prostředích





Zajištění a obsazení

- **Unikátní spojení adiktologické expertízy a kreativně-komunikačních dovedností**
- Odborný dohled doc. Viktor Mravčík
- Výběr hostů z akademických, terapeutických, toxikologických špiček nebo také z klíčových zástupců z řad aktivistů v dané oblasti.
- osobnost moderátorky Janky Michailidu (biotechnolog, významná aktivistka a politická osobnost, která představuje ideální spojení výrazné tváře, expertízy a zdravé dávky provokativosti)

Co se podařilo v roce 2025

4

průřezová
témata

289

osob podpořených
přímou intervencí na
sociálních sítích
Facebook a Instagram
formou rozhovoru nebo
asistence expertem.

523 900

osob podpořených na
sociálních sítích
Facebook a Instagram.
(Effective reach)

1 422 400

shlednutím a
přehráváním obsahu, což
se dá považovat za
enormní úspěch.

Ukázka
téma Fentanyl

Youtube
@AdiFakta



CABINET

Understand
Design
Communicate.

Thank you!