

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity  
při Úřadu vlády**

**Seminář na téma**

**Agentura  
pro odstraňování sociálního vyloučení  
v romských lokalitách**

---

**Praha 25.- 26. 7. 2007  
Lichtenštejnský palác**

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Důvody pro vznik Agentury**

- ✓ Absence komplexních a dlouhodobých nástrojů
  - ✓ Prohlubující se sociální vyloučení
  - ✓ Zvyšování napětí mezi majoritou a sociálně vyloučenými příslušníky romské komunity
  - ✓ Ghettoizace - prostorová segregace
  - ✓ Nárůst sociálně patologických jevů
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Aktivity Agentury**

1. Lokální – agentura bude působit v několika vybraných lokalitách
  2. Plošné – agentura bude poskytovat metodickou pomoc a poradenství všem zájemcům
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Lokální aktivita Agentury**

1. Mapování terénu - analýza
  2. Budování lokálního partnerství – klíčoví místní aktéři
  3. Hledání možných nástrojů pro zlepšení situace –  
vize, strategie, koncepce, plán
  4. Podpora administrativní a absorpční kapacity lokality  
- jak zpracovat, realizovat a vyhodnocovat projekty
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## Lokální aktivita Agentury

### 1. Mapování terénu - analýza

- Kvantitativní analýza
  - Kvalitativní analýza
  - Definice potřeb obyvatel
  - Zmapování poptávky po službách
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Lokální aktivity Agentury**

### **2. Budování lokálního partnerství – klíčoví místní hráči**

- samospráva
  - policie
  - neziskové organizace
  - školy (MŠ, ZŠ, SŠ, apod), Česká školní inspekce
  - Úřad práce
  - místní podnikatelé
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Lokální aktivity Agentury**

3. Hledání možných nástrojů pro zlepšení situace –  
vize, strategie, koncepce, plán
- Komunitní plán obce
  - Rozvojový plán lokality
  
  - Oblasti: zaměstnanost, bydlení, vzdělávání, sociální služby, veřejné zdraví, volný čas, prevence sociální patologie, ovlivňování veřejného mínění
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## Lokální aktivity Agentury

4. Podpora administrativní, absorpční a odborné kapacity lokality - jak zpracovat, realizovat a hodnotit projekty
    - projektové řízení
    - fundraising
    - partnerské aktivity
    - společenská podpora
    - příklady dobré praxe
    - odborná práce s klienty
-



---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Plošné aktivity Agentury**

1. Metodická pomoc
  2. Poradenství
  3. Spolupráce s výzkumnými a akademickými pracovišti
  4. Osvětová činnost
  5. Vzdělávání
  6. Zpětná vazba pro veřejnou správu
  7. Evaluace činnosti
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Principy činnosti Agentury**

1. Komplexní řešení – izolované aktivity nevedou k cíli
  2. Udržitelné dopady – pomalé, ale trvalé výstupy
  3. Systémové změny – ad hoc řešení není řešení
  4. Sdílená zodpovědnost všech lokálních partnerů – nejde o úspěch jednoho hráče
  5. Zapojení Romů – ne o nich, ale s nimi
  6. Agentura je pomocník, iniciátor změny - neposkytuje služby
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Fáze činnosti Agentury**

1. **Pilotní fáze**
  2. **Plošná fáze**
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

## **Fáze činnosti Agentury**

### **1. Pilotní fáze**

- 2008 – 2011
  - pracoviště pod Úřadem vlády
  - testování metod v několika lokalitách
  - příprava plošného modelu
  - vybudování administrativní kapacity
  - financování ze strukturálních fondů EU a veřejných zdrojů
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

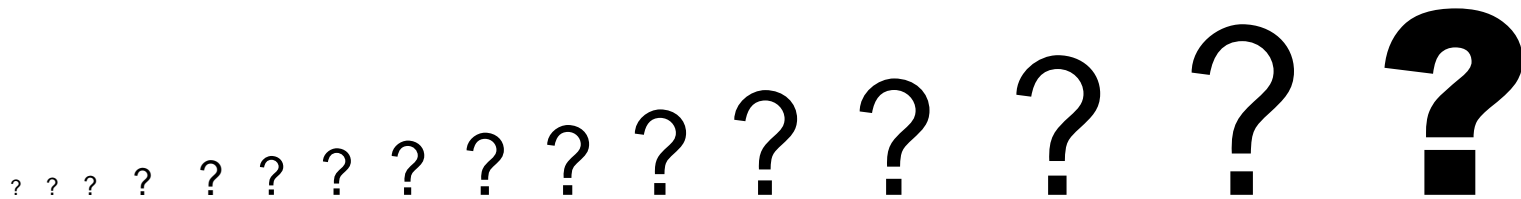
## **Fáze činnosti Agentury**

### **2. Plošná fáze**

- od 2011
  - pracoviště vně Úřadu vlády
  - plošné uplatnění know - how
  - udržení vybudované personální kapacity
  - budování udržitelného konceptu financování z veřejných a soukromých zdrojů
-

---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**



---

**Kancelář Rady vlády pro záležitosti romské komunity**  
**Seminář na téma**  
**Agentura pro odstraňování sociálního vyloučení v romských lokalitách**

**Otázky**

1. Má Agentura pracovat jak v terénu, tak i na celostátní úrovni?
  2. Pokud ano, v jakém objemu činnosti?
  3. V kolika lokalitách má být realizována pilotní fáze?
  4. Podle jakých kritérií mají být lokality vybrány?
  5. Má mít agentura pobočku?
  6. Pokud ano, má být pobočka umístěna na Moravě?
  7. Má se ve všech lokalitách pracovat naráz nebo mají být rozděleny do několika skupin, v nichž budou služby Agentury poskytovány postupně ?
  8. Jaké má být složení a počet pracovníků Agentury v lokalitě?
  9. Jací místní aktéři byli opomenuti?
  10. Jakou podobu má mít vztah mezi místní správou a Agenturou?
  11. Jaký je adekvátní podíl obecního kofinancování?
  12. Má agentura disponovat vlastními zdroji do začátku?
  13. Má agentura v pilotní fázi pracovat jen v motivovaných lokalitách?
  14. Jakými indikátory má Agentura měřit efektivitu své práce?
  15. Jaký model plošného působení má Agentura zvolit?
  16. Jaký název by lépe vystihoval poslání Agentury?
-