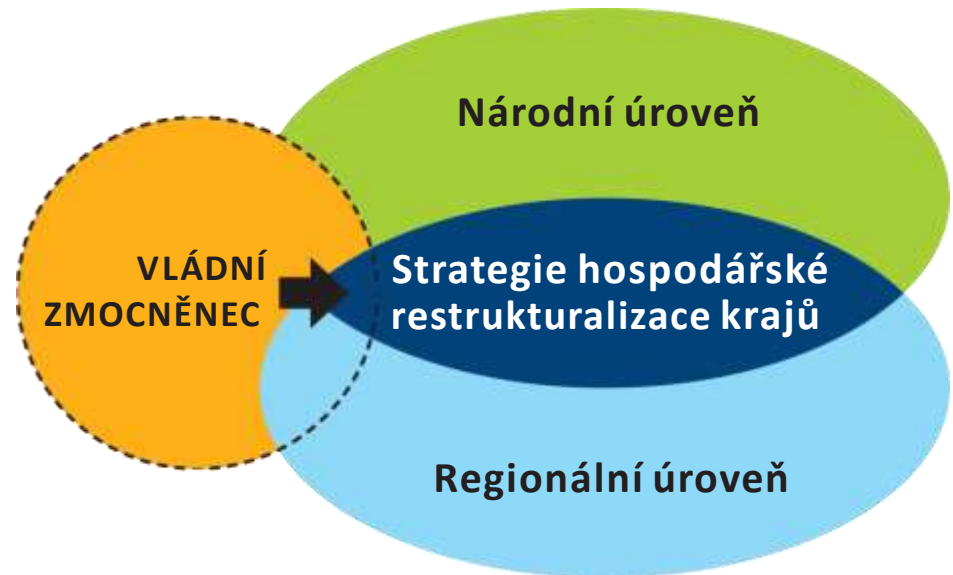




# Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje



- ▷ Usnesení vlády č. 826/2015
- ▷ Vstupní analýza
  - Základní makroekonomická analýza
  - Rozhovory s klíčovými hráči
- ▷ Strategický rámec – 9. 1. 2017
- ▷ Akční plány – jaro 2017



## Proměna struktury hospodářství, rychlejší hospodářský růst a zastavení zaostávání krajů

**Identita** – posílení sounáležitosti a sebevědomí obyvatel  
**Image** – zlepšené vnímání krajů okolím: návštěvníky, investory, talenty

### Pilíř Podnikání a inovace

Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích.

### Pilíř Přímé zahraniční investice

Více přímých zahraničních investic s vyšší přidanou hodnotou.

### Pilíř Výzkum a vývoj

Výzkum a vývojs většími přínosy pro hospodářství.

### Pilíř Lidské zdroje

Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu.

### Pilíř Sociální stabilizace

Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou.

### Pilíř Životní prostředí

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

### Pilíř Infrastruktura a veřejná správa

Kvalitnější infrastruktura pro podnikání, lákání investic a řešení sociálního vyloučení. Lepší kvalita služeb veřejné správy pro podnikatele a občany

### Pilíř Implementace

Víceúrovňová spolupráce veřejné správy; Využití stávajících programů a finančních zdrojů, doplněných v případě potřeby novými; Odborné řízení implementace a zodpovědnost za výsledky.

## Hospodářská restrukturalizace - zahraniční praxe

### Severní Porýní – Vestfálsko

- ▶ hnědé uhlí nadále významný zdroj výroby elektřiny v Německu (cca 25 %)
- ▶ Iniciován pro-aktivní přístup k řešení budoucího útlumu těžby hnědého uhlí – restrukturalizace
- ▶ Forma přípravy a realizace - spolupráce a přímé zapojení všech významných regionálních stakeholderů
- ▶ Pro restrukturalizace založena společnost/agentura Innovationsregion Rheinisches Revier GmbH: 14 subjektů (veřejná správa, obchodní / průmyslové / řemeslné komory, soukromá obchodní společnost)
- ▶ **Definovány tematické rozvojové oblasti:**
  - ③ Energie a mobilita budoucnosti
  - ③ Hospodářský rozvoj a nové kompetence
  - ③ Udržitelné využívání zdrojů
  - ③ Rozvoj obcí, měst i regionu jako celku s ohledem na klimatické změny
- ▶ **Výběr konkrétních projektů - 70**
- ▶ **Úloha agentury:**
  - ③ Koordinace přípravy a budoucí realizace jednotlivých opatření
  - ③ Zajištění komunikace a síťování významných stakeholderů
- ▶ **Pomoc při zajišťování finančních zdrojů**

## Hospodářská restrukturalizace - zahraniční praxe

### Sasko

- ▶ Probíhá příprava komplexní strategie řešení situace v území po útlumu těžby hnědého uhlí,
- ▶ Snaha využít potenciál, který region má – turistika (krajina jezer), energetika, výzkum a vývoj
- ▶ Cílem je usilovat jak o co nejefektivnější řešení rekultivací, ale i o maximální efektivitu dosud aktivní těžby hnědého uhlí

## PILÍŘ A: PODNIKÁNÍ A INOVACE

**Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích**

CÍL

STRATEGICKÉ CÍLE

CO SE ZMĚNÍ?

JAKTO POZNÁME?

**A.1 Růst podniků a jejich pronikání na nové trhy, vyšší odolnost při změnách natrzích**

- ▷ Zlepšení klíčových znalostí a kompetencí v oblasti marketingu a zahraničního obchodu
- ▷ Dostupnost exportní infrastruktury pro MSP
- ▷ Znalost trhů, trendů a požadavků zákazníků

Způsoby měření:

- ▷ Růst podílu exportu na regionálním HDP
- ▷ Růst počtu exportujících firem v regionu
- ▷ Podíl exportujících MSP

**A.2 Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost**

- ▷ Dostupnost financování pro začínající podnikatele
- ▷ Rozvoj sektoru služeb
- ▷ Motivace a vzdělání pro podnikání

Způsoby měření:

- ▷ Počet nově vzniklých firem za rok
- ▷ Podíl MSP úspěšně podnikajících 5 let po založení
- ▷ Podíl podnikajících osob na celkovém počtu ekonomicky aktivních

**A.3 Vyšší inovační výkonnost ekonomiky, více inovativních firem**

- ▷ Kvalitní výzkum a vývoj ve firmách
- ▷ Zvýšená poptávka po výsledcích VaV v akademických institucích
- ▷ Motivace a vzdělání k inovačnímu podnikání

Způsoby měření:

- ▷ Podíl firem, které zavedly na trh nový produkt
- ▷ Podíl firem, jejichž konkurenční výhoda je založena na inovacích
- ▷ Počet výsledků výzkumu a vývoje úspěšně uvedených na trh

**A.4 Stabilizace a rozvoj stávajících velkých firem**

- ▷ Efektivnější propojení klíčových hodnotových řetězců v krajích
- ▷ Znalost situace a očekávaného vývoje v klíčových oborech
- ▷ Zvýšené uplatnění firem na zahraničních trzích

Způsoby měření:

- ▷ Počet zaměstnanců v klíčových oborech
- ▷ HDP (podíl HDP) vytvořené v klíčových oborech

## PILÍŘ A: PODNIKÁNÍ A INOVACE

**Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích**

CÍL

STRATEGICKÉ  
CÍLE

**A.1 Růst podniků a jejich pronikání na nové trhy, vyšší odolnost při změnách natrzích**

- ▷ Finanční nástroje podpory exportu
- ▷ Vzdělávací programy – exportní akademie
- ▷ Sdílená exportní infrastruktura / vývozní manažer

**A.2 Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost**

- ▷ Finanční nástroje na zahájení a rozvoj podnikání
- ▷ Pro-podnikatelská infrastruktura s kvalitními poradenskými službami
- ▷ Podpora posílení vzájemné komunikace a propojování aktérů ze soukromé sféry

**A.3 Vyšší inovační výkonnost ekonomiky, více inovativních firem**

- ▷ Finanční podpora realizace podnikového VaV
- ▷ Podpora partnerství pro transfer technologií; sdílená infrastruktura
- ▷ Finanční nástroje pro inovační firmy

**A.4 Stabilizace a rozvoj stávajících velkých firem**

- ▷ Podpora vzniku a rozvoje klastrů
- ▷ Informační a koordinační role veřejné správy – „business calling“ program, „foresighting“
- ▷ „Best available technologies“ pro firmy ke snížení energetické náročnosti

TYPOVÁ  
OPATŘENÍ

## PILÍŘ B: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

**Více přímých (zahraničních) investic, zejména s vyšší přidanou hodnotou**

CÍL

STRATEGICKÉ CÍLE

CO SE ZMĚNÍ?

JAK TO POZNÁME?

**B.1 Kvalitní a atraktivní podnikatelské prostředí vlídné k investorům**

- ▷ Zvýšení povědomí o významu PZI pro města a regiony
- ▷ Zájem měst o agendu ekonomického rozvoje
- ▷ Spolupracující aliance aktivních měst a regionální institucí
- ▷ Lepší image regionu u investorů

Způsoby měření:

- ▷ Regionální iniciativy na podporu lákání investic (počet, rozpočet)
- ▷ Počet měst aktivně zapojených do aktivit ekonomického rozvoje a lákání investic
- ▷ Počet / trend poptávek investorů po lokalizaci v regionu
- ▷ Spokojenost firem se službami veřejné správy v regionu

**B.2 Nabídka kvalitních a dostupných průmyslových / podnikatelských nemovitostí**

- ▷ Zkvalitnění a zatraktivnění nabízených podnikatelských nemovitostí
- ▷ Lepší nabídka specializovaných podnikatelských nemovitostí k podpoře prioritních sektorů
- ▷ Lepší péče a zhodnocení existujících průmyslových zón

Způsoby měření:

- ▷ Výměra nových průmyslových zón (ha)
- ▷ Výměra revitalizovaných areálů typu brownfield
- ▷ Plocha nově připravených specializovaných podnikatelských nemovitostí
- ▷ Výměra zkvalitněných stávajících průmyslových zón
- ▷ Nové komunikace a infrastruktura ve stávajících průmyslových zónách

**B.3 Kvalitní a profesionální služby pro vnější investory**

- ▷ Vysoce profesionální lokalizační služby přispějí k lepší konkurenceschopnosti regionu
- ▷ Vytvoření systému služeb „aftercare“ k udržení investic a podpoře expanzí a „upgradingu“

Způsoby měření:

- ▷ Počet měst poskytujících kvalitní online informace pro investory
- ▷ Počet měst, která vytvořila kontaktní tým pro jednání s investory
- ▷ Počet certifikovaných manažerů ekonomického rozvoje zapojených do lokalizačních služeb
- ▷ Úspěšnost lokalizačních služeb (% poptávek investorů dovedených do realizační fáze)



## PILÍŘ B: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

CÍL

**Více přímých (zahraničních) investic, zejména s vyšší přidanou hodnotou**

STRATEGICKÉ  
CÍLE

**B.1 Kvalitní a atraktivní podnikatelské prostředí vlídné k investorům**

**B.2 Nabídka kvalitních a dostupných průmyslových / podnikatelských nemovitostí**

**B.3 Kvalitní a profesionální služby pro vnější investory**

TYPOVÁ  
OPATŘENÍ

- ▷ Popularizace agend ekonomického rozvoje, konkurenceschopnosti teritorií a lákání investic
- ▷ Fungující a spolupracující veřejná správa
- ▷ Image / vnímání regionu investory

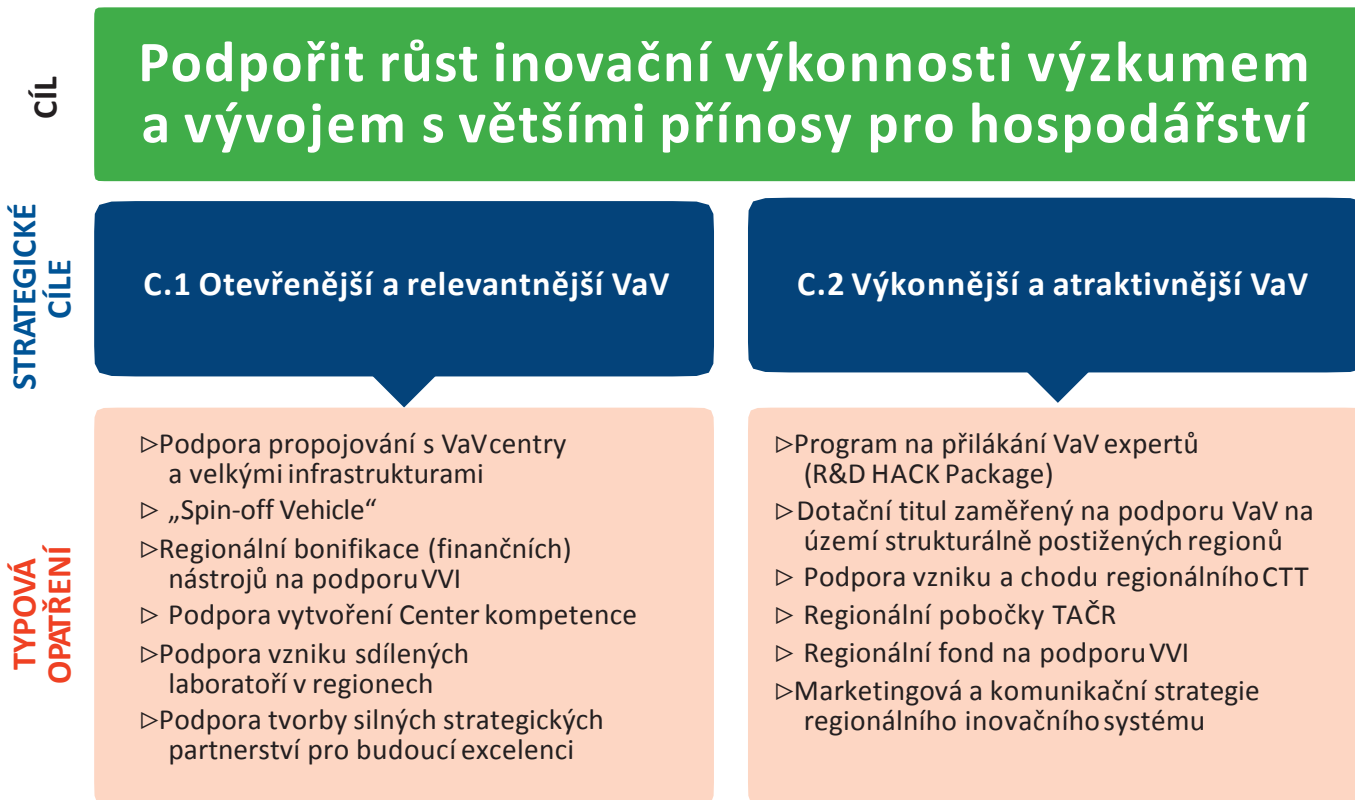
- ▷ Průmyslové nemovitosti typu „greenfield a brownfield“
- ▷ Specializované podnikatelské nemovitosti
- ▷ Zlepšování kvality a využitelnosti stávajících průmyslových zón

- ▷ Kvalitní lokalizační služby
- ▷ Regionální politika „aftercare“
- ▷ Vzdělávání a certifikace poskytovatelů lokalizačních služeb

## PILÍŘ C: VÝZKUM A VÝVOJ



## PILÍŘ C: VÝZKUM A VÝVOJ



## PILÍŘ D: LIDSKÉ ZDROJE

### Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu

CÍL

STRATEGICKÉ CÍLE

CO SE ZMĚNÍ?

JAK TO POZNÁME?

#### D.1 Více lepších pracovních příležitostí (high-skilled)

- ▷ Vytváření více lepších pracovních příležitostí v soukromém sektoru
- ▷ Vytváření více lepších pracovních příležitostí ve veřejném sektoru
- ▷ Zvyšování atraktivity krajů pro vysoce kvalifikované odborníky
- ▷ Získání kompetence k identifikaci, rozvoji a udržení talentů v krajích

- Způsoby měření:
- ▷ Nová pracovní místa pro lidi s vysokou kvalifikací
  - ▷ Počet, objem a struktura investic s vysokou přidanou hodnotou
  - ▷ Počet a výsledky center kompetence
  - ▷ Zastavení a /nebo obrat trendu odchodu kvalifikovaných lidí

#### D.2 Více obyvatel lépe připravených na práci (medium-skilled)

- ▷ Zajištění a využívání kvalitních informací o poptávce a nabídce na současném a budoucím trhu práce
- ▷ Zavedení systému kariérového poradenství k lepšímu výběru studia a povolání
- ▷ Propojování klíčových partnerů "světa práce" a "světa vzdělávání" k lepší profesní přípravě
- ▷ Zavádění inovativních a v pilotážích již ověřených programů k rozvoji přenositelných kompetencí do systému počátečního a CŽ vzdělávání v krajích

- Způsoby měření:
- ▷ Existence a využívání observatoří trhu práce v krajích
  - ▷ Existence systému kariérového poradenství a počet uživatelů
  - ▷ Snižování strukturální nerovnováhy na trhu práce
  - ▷ Nárůst počtu získaných profesních kvalifikací
  - ▷ Počet získaných certifikací pro přenositelné kompetence

#### D.3 Více obyvatel lépe motivovaných k práci (low-skilled)

- ▷ Provedení změn v relevantních systémech, které budou nezaměstnané motivovat k práci
- ▷ Posílení výsledkově orientované APZ se zaměřením na snížení počtu dlouhodobě nezaměstnaných
- ▷ Rozšíření prostoru ke spolupráci regionálních partnerů s centrálně řízenými ÚP se zaměřením na přípravu nezaměstnaných do práce
- ▷ Zavádění inovativních a v pilotážích již ověřených programů k podpoře zaměstnanosti do APZ v krajích

- Způsoby měření:
- ▷ Výrazné snížení počtu dlouhodobě nezaměstnaných
  - ▷ Snižování strukturální nerovnováhy na trhu práce mezi nabídkou a poptávkou po nízkokvalifikovaných profesích
  - ▷ Počet a úspěšnost inovativních řešení k podpoře zaměstnanosti

#### D.4 Více obyvatel lépe připravených a více motivovaných k podnikání

- ▷ Rozvoj podnikavosti na všech typech škol od druhého stupně ZŠ po VŠ
- ▷ Snižování rizik spojených se zahájením podnikání
- ▷ Lepší propagace a využití sociálního podnikání k tvorbě pracovních příležitostí pro zdravotně nebo sociálně hendikepované občany
- ▷ Zvyšování prestiže podnikání a propagace podnikatelských vzorů ve společnosti

- Způsoby měření:
- ▷ Počet a struktura škol s programy podpory podnikavosti
  - ▷ Existence ekosystému služeb na podporu podnikání a růst počtu jeho uživatelů
  - ▷ Nárůst počtu a podílu podnikatelů
  - ▷ Nárůst atraktivity podnikání a jeho společenské prestiže

## PILÍŘ D: LIDSKÉ ZDROJE

**Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu**

CÍL

**D.1 Více lepších pracovních příležitostí (high-skilled)**

- ▷ Specifické pobídky pro umístění investic s vyšší přidanou hodnotou
- ▷ Vytvoření a rozvoj center kompetence v krajích dle jejich specializace
- ▷ Zavedení regionálního talent managementu

**D.2 Více obyvatel lépe připravených na práci (medium-skilled)**

- ▷ Observatoř trhu práce
- ▷ Síť služeb kariérového poradenství
- ▷ Intenzivní využití NSP/NSK pro efektivní zvyšování/aktualizaci odborné kvalifikace pro trh práce

**D.3 Více obyvatel lépe motivovaných k práci (low-skilled)**

- ▷ Pružnější řešení individuálních příčin nezaměstnanosti v APZ
- ▷ Společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek
- ▷ „Labour Pool“ – pracovní agentury pro aktivizaci dlouhodobě nezaměstnaných a podporu jejich vstupu na běžný trh práce

**D.4 Více obyvatel lépe připravených a více motivovaných k podnikání**

- ▷ Kompetence k podnikavosti
- ▷ Regionální revolvingové fondy na podporu podnikání a zaměstnanosti
- ▷ Síť služeb podnikatelského poradenství

STRATEGICKÉ CÍLE

TYPOVÁ OPATŘENÍ

## PILÍŘ E: SOCIÁLNÍ STABILIZACE

**Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou a lepší využití lidského potenciálu k proměně a rozvoji krajů**

CÍL

STRATEGICKÉ CÍLE

CO SE ZMĚNÍ?

JAKTO POZNÁME?

### E.1 Stabilizace sociální situace a snížení sociálních rozdílů

- ▷ Identifikování místních přirozených lídrů a vytváření podmínek pro jejich přirozenou mobilizaci
- ▷ Rozvíjení kontinuální práce s celými komunitami
- ▷ Věcné a územní prohloubení Koordinovaného přístupu k řešení sociálně vyloučených lokalit
- ▷ Podporování sociálního podnikání a sociálních inovací

Způsoby měření:

- ▷ Počet příjemců sociálních dávek
- ▷ Objem vyplácených sociálních dávek
- ▷ Počet osob zaměstnaných v sociálních podnicích
- ▷ Počet sociálně vyloučených lokalit
- ▷ Počet osob žijících v sociálně vyloučených lokalitách

### E.2 Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí

- ▷ Intenzivní prevence kriminality a sociálně patologických jevů formou využívání výchovné funkce vzdělávacích zařízení
- ▷ Podporování komunitních a prorodinných aktivit
- ▷ Výuka finanční gramotnosti ve školách i u dospělé populace
- ▷ Zlepšování stavu fyzického prostředí sídel

Způsoby měření:

- ▷ Počet trestných činů
- ▷ Index kriminality
- ▷ Počet osob s vyhlášeným osobním bankrotem

### E.3 Zvýšení atraktivity bydlení (a zajištění kvalitní občanské vybavenosti)

- ▷ Nastavení koordinovaného přístupu státu, příslušné obce, vlastníků bytového fondu
- ▷ Budování nabídky startovacích a motivačních bytů pro začínající a do regionů přicházející pracovní síly
- ▷ Zajištění konkurenceschopné občanské vybavenosti a služeb
- ▷ Podporování vzniku sociálních bytů provšechny typy cílových skupin

Způsoby měření:

- ▷ Počet vybudovaných sociálních, motivačních, startovacích bytů
- ▷ Počet osob využívajících startovací byty (zvláště nově přichozí do regionu)
- ▷ Průměrný čas dojíždky za vybranými službami
- ▷ Počet atraktivit nadregionálního významu

### E.4 Zvýšení patriotismu a aktivního životního stylu

- ▷ Dlouhodobé, trvalé, systematické podporování identifikace občanů s regionem
- ▷ Podporování pozitivní image regionů
- ▷ Podporování aktivit občanské společnosti

Způsoby měření:

- ▷ Počet aktivních spolků
- ▷ Volební účast
- ▷ Objem finančních prostředků rozdělených z grantových schémat měst, obcí a krajů na občanské aktivity

## PILÍŘ E: SOCIÁLNÍ STABILIZACE

**CÍL**  
**Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou a lepší využití lidského potenciálu k proměně a rozvoji krajů**

**STRATEGICKÉ CÍLE**  
**E.1 Stabilizace sociální situace a snížení sociálních rozdílů**

- TYPOVÁ OPATŘENÍ**
- ▷ Sociální inovace s využitím analýz úspěšnosti účinných řešení
  - ▷ Program na podporu přirozených místních lídrů
  - ▷ Programy akceptace a destigmatizace
  - ▷ Sociální podnikání
  - ▷ Programy na podporu prorodinné politiky u zaměstnavatelů

**E.2 Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí**

- ▷ Programy na rozvoj výchovné role škol
- ▷ Projekty regenerace sídel
- ▷ Výuka finanční gramotnosti
- ▷ Osvětové kampaně v oblasti finanční gramotnosti
- ▷ Přístup ke kvalitním veřejným službám

**E.3 Zvýšení atraktivity bydlení (a zajištění kvalitní občanské vybavenosti)**

- ▷ Spolupráce aktérů v oblasti bydlení
- ▷ Startovací byty
- ▷ Sociální byty

**E.4 Zvýšení patriotismu a aktivního životního stylu**

- ▷ Výuka k občanství
- ▷ Podpora lokálních značek a výrobců
- ▷ Marketingové kampaně
- ▷ Projekty na podporu sounáležitosti

## PILÍŘ F: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ





## PILÍŘ F: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



## PILÍŘ G: INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÁ SPRÁVA



## PILÍŘ G: INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÁ SPRÁVA

**CÍL**

**Kvalitnější infrastruktura a lepší kvalita služeb veřejné správy pro podnikatele a občany**

**STRATEGICKÉ  
CÍLE**

**G.1 Dopravně propojit území tam, kde dochází k významným bariérám pro rozvoj a růst**

**G.2 Zefektivnit řízení a služby veřejné správy s využitím moderních technologií**

**TYPOVÁ  
OPATŘENÍ**

- ▷ Dostavba vybraných významných dopravních tahů
- ▷ Modernizace vybraných silnic

- ▷ Vybudování systému identifikátorů /sensorů, komunikačních sítí a zavedení nástrojů ke zpracování dat a aplikací reagujících na potřeby koncových uživatelů.
- ▷ Spolupráce s ICT sektorem na dobudování a zkapacitnění infrastruktury pro přenos dat pro využití chytrých řešení
- ▷ Zmapování potřeb obyvatel a vybavení měst a krajů adekvátními hardwarovými a softwarovými nástroji (pro aplikaci eGovernment, resp. Smart Governance)

## Další postup přípravy Akčních plánů

### I. etapa (01 – 03/2017)

Příprava návrhů Akčních plánů (jeden pro MSK a jeden pro ÚK a KVK) v režii úřadu zmocněnce vlády. Návrhy Akčních plánů budou schváleny Krajskými dozorčími radami (společné jednání krajské tripartity + Regionální stálá konference) a následně budou předány MMR a MPO.

### II. etapa (03 – 05/2017)

Zpracování návrhů pro jednotlivé kraje do společného Akčního plánu a příprava pro schválení vládou. Toto zajišťuje MMR, MPO, Úřad vlády a Úřad zmocněnce vlády. V rámci toto procesu dojde k projednání společného Akčního plánu Národní dozorčíradou (jednání věcně příslušných ministerstev, zástupců Parlamentu ČR a Úřadu zmocněnce vlády). Před jednáním vlády o Akčním plánu

bude z úrovně premiéra svolána Konference restrukturalizace (společné jednání Krajské a Národní dozorčí rady)

### III. etapa (31. 05. 2017)

Akční plán restrukturalizace MSK, ÚK a KVK bude předložen Vládě ČR k projednání. V případě jeho schválení, bude podepsána dohoda o naplňování mezi Vládou a regiony.

### IV. etapa (05 – 12/2017)

Podpora při naplňování, vyhodnocování, přípravě a aktualizaci Akčního plánu.

**Každý rok bude k datu 31. 5. předkládána vládě aktualizace Akčního plánu.**

# Kontakty odborného týmu pro Ústecký a Karlovarský kraj

**Bc. Karel Tichý, DiS.**

krajský koordinátor pro Ústecký kraj

[karel.tichy@czechinvest.org](mailto:karel.tichy@czechinvest.org)

telefon: 725 588 903

**Mgr. Jelena Kriegelsteinová**

krajská koordinátorka pro Karlovarský kraj

[jelena.kriegelsteinova@karp-kv.cz](mailto:jelena.kriegelsteinova@karp-kv.cz)

telefon: 736 650 709

---

**[www.restartregionu.cz](http://www.restartregionu.cz)**

Facebookový profil: **Restart Ústeckého a Karlovarského kraje**

*Formulář pro zasílání podnětů pro veřejnost:*

<http://restartregionu.cz/5e31daffc47a5d6c-regionalni-iniciativy/>



# Děkuji za pozornost

## Gabriela Nekolová, DiS.

Zástupkyně zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK

[nekolova@hsr-uk.cz](mailto:nekolova@hsr-uk.cz) / telefon: 602 482 065