

Ing. Zdeněk Juračka
prezident

V Praze 12. 2. 2009

Čj.: O/0054/09

Vážený pane premiére,

ve dnech 3.- 4.2. 2009 se v Praze konalo již 15. setkání nejvýznamnějších podnikatelů obchodního trhu nové Evropy, RETAIL SUMMIT 2009, pořádaný Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, společností Blue Events, VŠE Praha a časopisem Moderní obchod.

Rekordní počet účastníků (přes 800 z 25 zemí) se, vedle projednaných odborných témat, shodl na tom, že spolu s dalšími sektory vstupuje i český obchodní trh do nelehké fáze.

Význam obchodu pro hospodářství, zaměstnanost a v neposlední řadě pro uspokojení spotřebitelských požadavků není jistě nutné v tomto ohledu zdůrazňovat.

Jak bylo v průběhu jednání konstatováno, hrozba globální krize je reálná, ale „není to konec světa“. Obchodníci i jejich dodavatelé si situaci dobře uvědomují a vědí, že je třeba aktivně jednat, když možná řešení budou vedle vhodných standardních postupů vyžadovat i nekonvenční a zejména okamžitou reakci zohledněnou v účinné firemní strategii pro úspěšné překonání hospodářské krize. V této souvislosti projednali řadu doporučení jak by obchodní společnosti měly na předpokládanou situaci vhodně a účelně reagovat, stručně řečeno, co by pro řešení ve svém oboru měly udělat samy.

V každém případě čeká obchodníky i jejich dodavatele velmi těžké období. Je proto nezbytné, aby je v této fázi aktivně podpořila i vláda České republiky. V příloze tohoto dopisu Vám proto zasílám, vážený pane premiére, doporučení obchodníků a jejich dodavatelů tak, jak je formulovali na závěr konference RETAIL SUMMIT 2009. Chtěl bych Vás velmi požádat o to, aby vláda České republiky k těmto doporučením přihlédla ve svém rozhodování o dalším postupu a tvorbě opatření nutných ke zvládnutí zhoršené hospodářské situace na českém trhu.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

certifikován dle ČSN EN ISO 9001:2001

Bez zajímavostí není ani skutečnost, že k podobným závěrům dospělo také jednání Řídícího výboru evropského obchodu EuroCommerce Brusel, které se v předvečer zmíněné konference konalo v Praze pod záštitou vlády České republiky.

S pozdravem



Vážený pan

Ing. Mirek Topolánek

premiér

Úřad Vlády ČR

nábřeží Edvarda Beneše 4,

118 01 Praha 1

Kopie na vědomí:

Ing. Martin Říman

ministr průmyslu a obchodu

Příloha: Závěry konference RETAIL SUMMIT 2009



PRAHA 4.2. 2009

VÝNATEK ZE ZÁVĚRŮ KONFERENCE RETAIL SUMMIT 2009

Přijatá doporučení se žádostí o aktivní podporu vlády České republiky:

1. **Absolutně klíčová jsou pro obchod a oživení poptávkové strany trhu opatření ke stabilizaci ekonomiky (na úrovni ČR i Evropské unie) a kroky směřující k podpoře a udržení zaměstnanosti.** Účastníci summitu doporučují, aby vláda napřela největší úsilí právě tímto směrem.
2. Vysoce poptávaným opatřením je **zlevnění práce** v podobě alespoň krátkodobého snížení odvodů sociálního pojištění.
3. V oblasti investic se jako nejúčinnější účastníkům jeví zrychlení odpisů a vládní podpora menších, dobře zacílených rozvojových investic (regionální a lokální programy).
4. Účastníci Summitu považují za velmi kritickou situaci v oblasti financování obchodu, uvědomují si však že stabilita bankovního systému a jistota vkladů je absolutní prioritou. Řešení spatřují v dalším **rozvoji garančních mechanismů**, jejichž prostřednictvím by vláda umožnila financování vybraných obchodních aktivit. Očekávají od bank zcela transparentní jednání a včasné zveřejnění jejich business plánů.
5. Na Summitu několikrát zaznělo, že nejasná politika v oblasti zavedení eura rozhodně nepomáhá konkurenceschopnosti české ekonomiky a je třeba přijmout jasný plán zavedení evropské měny.
6. V neposlední řadě je i nadále třeba usilovat o podstatné **zjednodušení legislativy a snížení byrokratické zátěže**, která omezuje rozvoj obchodního podnikání v České republice.
7. I nadále platí, že by **vláda i parlament neměly zvyšovat stávající míru regulace obchodního trhu** a vyvarovat se veškerých opatření v tomto směru.
8. Z diskuse vyplynulo, že by vláda v žádném případě neměla přistupovat k protekcionistickým opatřením, která by v naší ekonomice silně orientované na export byla silně kontraproduktivní.
9. Účastníci Summitu hodnotili velmi negativně i veškeré snahy vedoucí k dalšímu zvýšení daňové zátěže a ke zdražení práce.
10. Za málo účinná byla shledána i opatření podporující rozvoj hospodářství v dlouhodobém horizontu, ale nepřinášející žádnou účinnou pomoc v kritických letech 2009/10 (viz například investice do dálniční a železniční sítě, pokud se nejedná o komplexně připravené akce přerušené původně z důvodu nedostatku financí).