

Podnět Pracovní skupiny k porodnictví
ke 40. výročí přijetí Mezinárodního kodexu marketingu náhrad
mateřského mléka

pro jednání Rady vlády pro rovnost žen a mužů dne 5. 11. 2021

Mgr. et Mgr. Aneta Majerčíková

Cíl podnětu

1. oslavit v ČR 40. výročí Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka jeho **lepší implementací a vynucováním** tak, aby došlo k eliminaci nevhodných komerčních vlivů zasahujících do rozhodování rodičů o výživě jejich dětí
2. navázat na **úkoly z vládní Strategie rovnosti žen a mužů na léta 2021-2030**

4.6.7 Věcně vymezit potřebné legislativní změny k zajištění implementace Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka WHO a UNICEF a návazných rezolucí Světového zdravotnického shromáždění	Věcně vymezit potřebné legislativní změny (zejm. v zákoně o regulaci reklamy) k zajištění implementace Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka WHO a UNICEF a návazných rezolucí Světového zdravotnického shromáždění. Jedná se zejm. o zakáz reklam\ počáteční kojené výživy a zajištění efektivního kontrolního mechanismu.	31. 12. 2022	Předložení novely zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy	MZd	ÚV-RRP
4.6.8 Předložit návrh novely zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy za účelem zajištění implementace Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka WHO a UNICEF a návazných rezolucí Světového zdravotnického shromáždění	V návaznosti na opatření 4.6.7 předložit novelu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy	31.12.2023	Předložení novely zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy	MPO	MZd
4.6.9 Omezit nevhodnou propagaci náhrad mateřského mléka, láhví a šidítek na veřejnosti, mezi zdravotníky a zdravotnicemi	Omezit nevhodnou propagaci a směřovat k důslednému naplňování kodexu vč. rezoluce Světového zdravotnického shromáždění 69.9. Hodnotit stav dodržování kodexu prostřednictvím protokolů NetCode každé 3 roky a návazně navrhovat kroky ke zlepšení situace. Vytvořit metodický pokyn Postup	1. 1. 2022 - 31. 12. 2030	Vytvoření Metodického pokynu pro poskytovatele zdravotních služeb. Hodnocení dodržování kodexu prostřednictvím protokolů NetCode min. 1x za 3 roky.	MZd	MPO

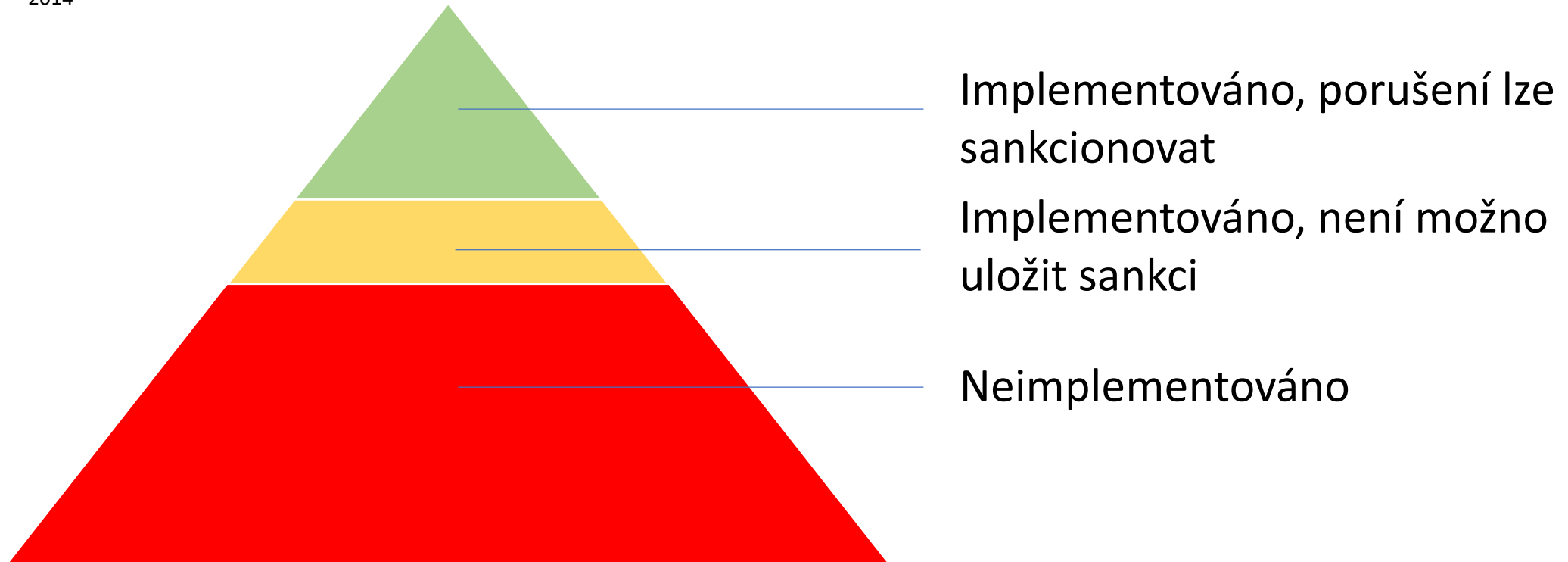
Implementace Kodexu v EU a ČR

Dotčené strany od konce roku 2007 pracují na jasných pravidlech a dohodách – zejména s ohledem na skutečnost, že právní systém ČR a SR je velmi neúčinný, je povědomí o příslušné legislativě týkající se počáteční výživy mezi distributory velmi nízké a místní legislativa týkající se příslušného předmětu věci je v některých oblastech vágní.

Zdroj: Pravidla týkající se propagace počáteční kojenecké výživy, která musí být respektována výrobci kojenecké výživy z roku 2014

39/100 bodů

Zdroj: WHO/UNICEF/IBFAN: Marketing of breast milk substitutes: national implementation of the international code, status report 2020.



Činnost dozorových orgánů

- Krajské živnostenské úřady - od roku 2018 jen 3 řízení:
„symbolické pokuty“ – 500 Kč, 5 000 Kč, 7 000 Kč
- Absence proaktivního přístupu
- Otázka znalosti problematiky

využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

Většina ženské populace je prostřednictvím zdravotnické osvěty dostatečně informována o přednostech mateřského mléka a o jeho vlivu na zdravý vývoj dětí. Z toho důvodu každá žena, která může své dítě kojit, využije této možnosti, aniž by se dala ovlivnit reklamou, která by případně význam kojení zlehčovala.

Zdejší odbor v této souvislosti také zmiňuje, že při posuzování obsahu uvedené prezentace, vycházel z působení reklamy na průměrného spotřebitele, kterým je ve smyslu příslušné evropské úpravy (odst. 18 preambule směrnice č. 2005/29/ES, o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu), „spotřebitel, který má dostatek informací a je v rozumné míře pozorný a opatrný, a to také s ohledem na sociální, kulturní a jazykové faktory“.

Na základě všech výše popsaných skutečností, zdejší odbor uzavírá řešení Vašeho podnětu pouze tímto sdělením a věc dokládá. Důvodem tohoto závěru je to, že nezjistil porušení § 5e zákona o regulaci reklamy tím, že by posuzovaný text instagramu vedl k závěru, že počáteční kojenecká výživa je rovnocenná mateřskému mléku, nebo je lepší.

S pozdravem

JUDr. Eva Nováková
ředitelka odboru živnostenského a občanskosprávního
Magistrátu hlavního města Prahy

Návrh usnesení Rady

Rada vlády pro rovnost žen a mužů

a) pověřuje sekretariát Rady, aby ve spolupráci s Pracovní skupinou k porodnictví, Ministerstvem zdravotnictví a Ministerstvem průmyslu a obchodu uspořádal **odborný kulatý stůl** za účelem diskuse o možnostech metodické podpory k vynucování příslušné legislativy ve vztahu k Mezinárodnímu kodexu marketingu náhrad mateřského mléka;

b) pověřuje sekretariát Rady, aby podnět Pracovní skupiny k porodnictví ke 40. výročí přijetí Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka a informace o výstupech kulatého stolu **zařadil na návrh programu příštího jednání Rady.**