



ČSŽV  
Těšnov 5  
110 00 Praha 1  
Česká republika

tel.: +420 222 316 606  
fax: +420 224 805 633  
e-mail: cszv@cszv.cz  
IČ: 49371797  
DIČ: CZ49371797

Bankovní spojení:  
KB a.s., Praha - město  
Václavské náměstí 42  
110 00 Praha 1  
č. účtu: 42436021/100

## **Pravidla týkající se propagace a distribuce počáteční kojenecké výživy, která musí být respektována výrobci kojenecké výživy.**

(v rámci spolupráce Podvýboru výrobců kojenecké výživy  
vedené Českým sdružením pro značkové výrobky (ČSŽV – „Sdružení“))

### **Dotčené strany:**

Hero Czech & Slovakia s.r.o.  
Hipp Czech s.r.o.  
Nutricia a.s.  
Nestlé Česko s.r.o.

Dále jen „**Výrobci kojenecké výživy**“ a **Sdružení (ČSŽV)**

**Oblast působnosti:** Česká a Slovenská republika

**Produkt:** počáteční kojenecká výživa dle definice nařízení 609/ 2013/EU

### **PREAMBULE**

Výrobci kojenecké výživy – jakožto odpovědné potravinářské společnosti, se rozhodly přistoupit k dobrovolné vnitřní regulaci chování týkajícího se zdravotnicko-marketingové komunikace o počáteční kojenecké výživě za účelem dosažení souladu s globálními a místními zákony a institucemi:

- nařízení EU o počáteční a pokračovací kojenecké výživě,
- nařízení EU o výživových a zdravotních tvrzeních, zákon o potravinách/nařízení o potravinách,
- vyhláška o potravinách určených pro zvláštní výživu,
- Potravinový kodex SR, zákon o regulaci reklamy,
- Kodex WHO.

Počáteční kojeneckou výživou je dle legislativy a WHO kodexu chápána nutričně kompletní náhrada mateřského mléka, která uspokojuje normální výživové potřeby kojenců od narození do šesti měsíců věku.

Ostatní kojenecká výživa je určena pro kojence a děti od 6. měsíce věku (pokračovací kojenecká výživa a výživa pro malé děti do 3 let věku) a potraviny pro obilnou výživu a ostatní výživu jinou než obilnou, určenou pro výživu kojenců od ukončeného 4. měsíce a malých dětí, kdy jsou již tyto výrobky součástí smíšené stravy a na ně se proto tato pravidla nevztahují.

Dotčené strany od konce roku 2007 pracují na jasných pravidlech a dohodách – zejména s ohledem na skutečnost, že právní systém ČR a SR je velmi neúčinný, je povědomí o příslušné legislativě týkající se počáteční výživy mezi distributory velmi nízké a místní legislativa týkající se příslušného předmětu věci je v některých oblastech vágní.

Generální manažeři zastupující výrobce kojenecké výživy pochopili důležitou roli svých společností v ovlivňování názorů spotřebitelů ve vztahu ke kojenecké výživě a na společných setkáních podvýborů se dohodli na dodržování následujících pravidel:

<b>ANO</b>	<b>Zvýhodněné cenové nabídky pro lékárny, maloobchodníky a velkoobchodníky</b>	Přímé vyloučení počáteční kojenecké výživy ze zvýhodněných cenových nabídek, slev, věrnostních programů, soutěží či jakýchkoliv jiných nabídek nebo aktivit, které mohou být chápány jako podpora prodeje počáteční kojenecké výživy určená konečnému spotřebiteli (odběratelé budou písemně informováni členskými společnostmi o dodržování tohoto pravidla). Toto nesmí omezovat nastavení cen mezi jednotlivými výrobci a jejich distributory, případně dalšími distributory, ani dlouhodobé nastavení cenových podmínek (nižší cena) výrobků počáteční kojenecké výživy (viz Kodex WHO)
	<b>Kodex chování</b>	Dodržování kodexu chování obchodními zástupci – specialisty na kojeneckou výživu, v České republice a na Slovensku, závazné od podepsání těchto pravidel.
	<b>Marketing kojenecké počáteční výživy</b>	Internet – pouze informativní údaje o existenci výrobku technické / neemocionální provedení pouze s údaji z obalu (dle legislativy), před otevřením stránky s výrobkem tzv. disclaimer o nenahraditelnosti kojení a ostatními údaji danými WHO kodexem.
	<b>Komunikační materiály pro poskytovatele zdravotnické péče</b>	Materiály a reklama pro poskytovatele zdravotnické péče jsou upraveny nařízením 609/2013/EU.  Musí mít viditelné označení: určeno pouze pro poskytovatele zdravotnické péče nebo pro odborníky ve zdravotnictví (nebo podobný význam) + měsíc a rok tisku.
	<b>Pravidelná školení zaměstnanců firem vyrábějící počáteční kojeneckou výživu</b>	Firmy mají pro své zaměstnance pravidelná školení týkající se povinností vyplývajících z kodexu WHO a legislativních požadavků včetně systému ověřování si těchto znalostí.
	<b>Informace o povinnosti dodržování legislativy a WHO kodexu odběrateli/dalšímu distributorovi počáteční kojenecké výživy v rámci obchodních aktivit zaměřených na konečného spotřebitele</b>	Firmy mají povinnost informovat své odběratele o zákazu cenového zvýhodňování a speciálního nabízení počáteční kojenecké výživy konečnému spotřebiteli viz bod 1 Pravidel

<b>NE</b>	<b>Vzorky</b>	<p>Pediatrem se rozumí praktický pediatr v terénu (ambulanci). Vzorky počáteční kojenecké výživy nebudou pediatrům poskytovány. Vzorkem se rozumí balení jakéhokoliv množství výrobku poskytnutého zdarma nebo za symbolickou cenu (nižší než běžná cena výrobku v maloobchodní síti) Zároveň jsou pediatři informováni písemně o dodržování povinností vyplývajících z WHO kodexu .</p>
		<p>Vzorky počáteční kojenecké výživy mohou být poskytovány pro nemocnice – jen pro místní spotřebu přímo v nemocnici, vzorky nesmí být poskytnuty matkám pro domácí použití. Vzorky počáteční kojenecké výživy pro kojenecké a sociální ústavy, nebo výrobky určené prokazatelně k charitativním účelům (jako pomoc ekonomicky slabým matkám s trojčaty a vícěrčaty) budou poskytnuty na základě písemné žádosti či na základě platné písemné smlouvy a vždy jen přes tyto instituce – ne přímo matkám.</p>
		<p>Nebudou poskytovány žádné vzorky počáteční kojenecké výživy pro lékárny.</p>
		<p>V případě balení počáteční kojenecké výživy s jednou porcí jednotková cena tohoto balení nesmí být nižší než cena běžného výrobku v maloobchodní síti. Jakákoliv distribuce balení s jednou porcí zdarma je v lékárnách zakázána.</p>
	<b>Srovnávací reklama</b>	<p>Srovnávací reklama je přípustná pouze za splnění podmínek nařízení 1924/2006/ES (čl. 9), zákona č. 89/2012 Sb. (Občanský zákoník), resp. zákona č. 513/1991 Sb. (Obchodní zákoník, do 31.12.2013); v případě porušení se jedná o zakázané jednání v podobě nekalé soutěže.</p>
<b>Marketing počáteční kojenecké výživy</b> <b>Zdravotní tvrzení ohledně počáteční kojenecké výživy</b>	<p>Aplikovat směrnici 2006/141/ES ze dne 22. prosince 2006.</p>	
<b>Ochranné známky nebo obchodní značky naznačující (indikující) zdravotní tvrzení</b>	<p>Použití ochranných známek nebo obchodních značek, které indikují zdravotní tvrzení, je ošetřeno Článkem 1(3) a 28(2) Nařízením 2006/124/ES.</p>	

	<p><b>Výukové/edukační materiály/edukační akce pro konečného spotřebitele</b></p>	<p>Výukové brožurky nesmí obsahovat žádné reklamní odkazy na jednotlivé výrobky počáteční kojenecké výživy, aby se zabránilo dojmu, že je zde souvislost mezi přínosy zmíněnými v brožurce a konkrétním výrobkem (uplatnění nařízení 2006/1924/ES)</p> <p><i>Poznámka: sponzoring firmy (nesmí obsahovat odkaz na specifickou značku počáteční kojeneckou výživu) na konci brožurky je povolen.</i></p> <p><i>Všechny brožurky, které nesplňovaly toto pravidlo, se po 1. lednu 2011 nepoužívají.</i></p> <p><i>U edukačních akcí lze použít název firmy jako sponzora.</i></p>
	<p><b>Obrázek kojence (do 6 měsíců věku)</b></p>	<p>Nelze použít na obalu počáteční kojenecké výživy dle kodexu WHO.</p>

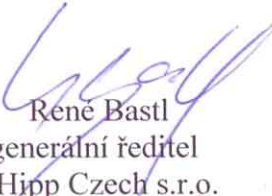
Vypracováno na základě praktického semináře Podvýboru výrobců kojenecké výživy ČSZV ze dne 4. listopadu 2013.

Veškeré jednotlivé povinnosti uvedené v této tabulce jsou aktualizovány k 1. lednu 2014.

V Praze dne: 3. listopadu 2014

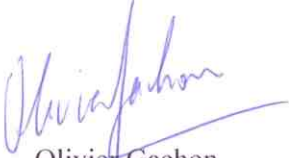
  
Vladimír Kučera  
generální ředitel CE  
Hero Czech & Slovakia s.r.o.




  
René Bastl  
generální ředitel  
Hipp Czech s.r.o.



To nejlepší z přírody. To nejlepší pro přírodu.

  
Olivier Gachon  
generální ředitel Česká a Slovenská republika  
Nutricia a.s.



  
Dennis Schömburg  
ředitel divize dětské výživy  
Nestlé Česko s.r.o.

