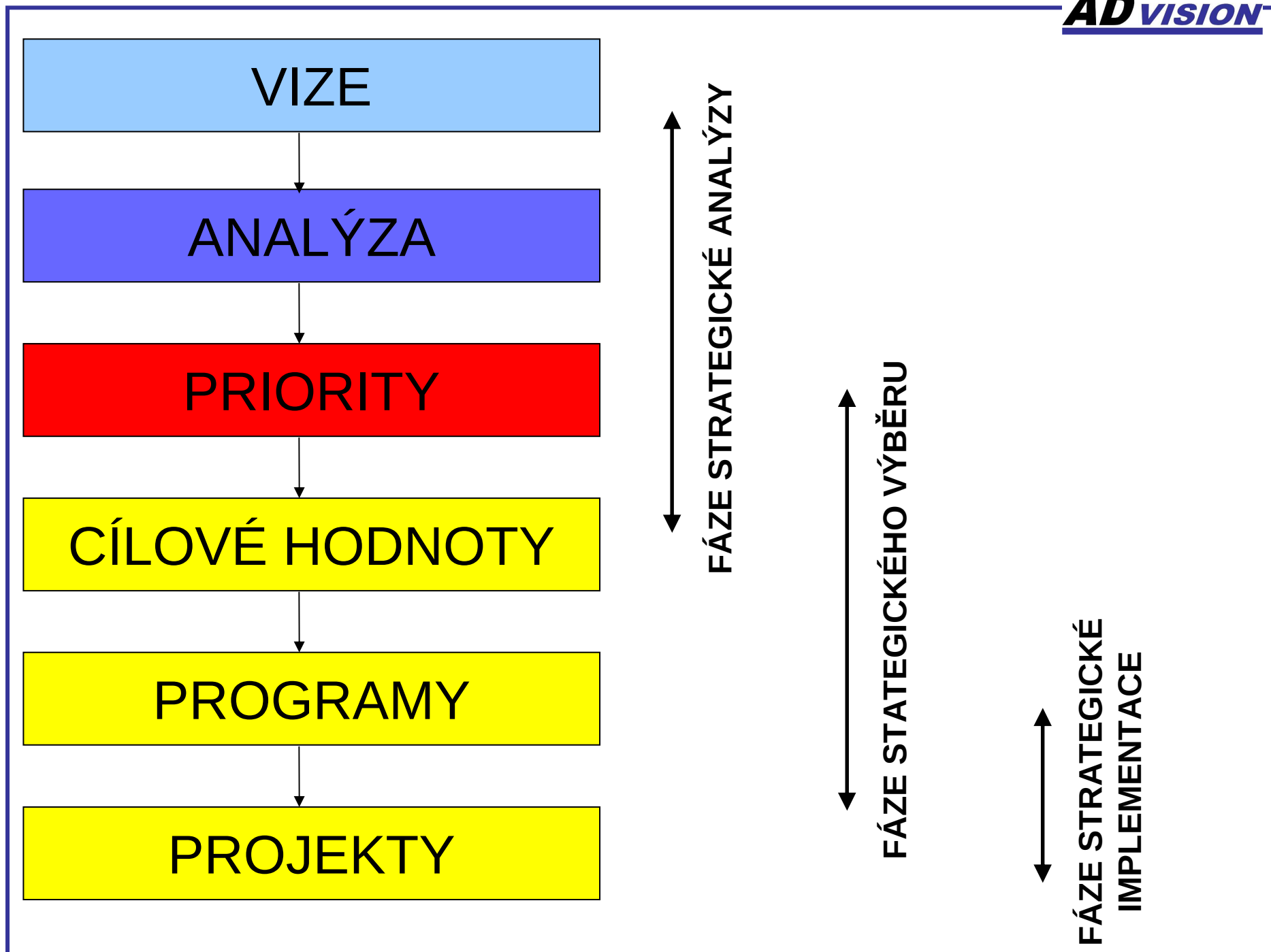


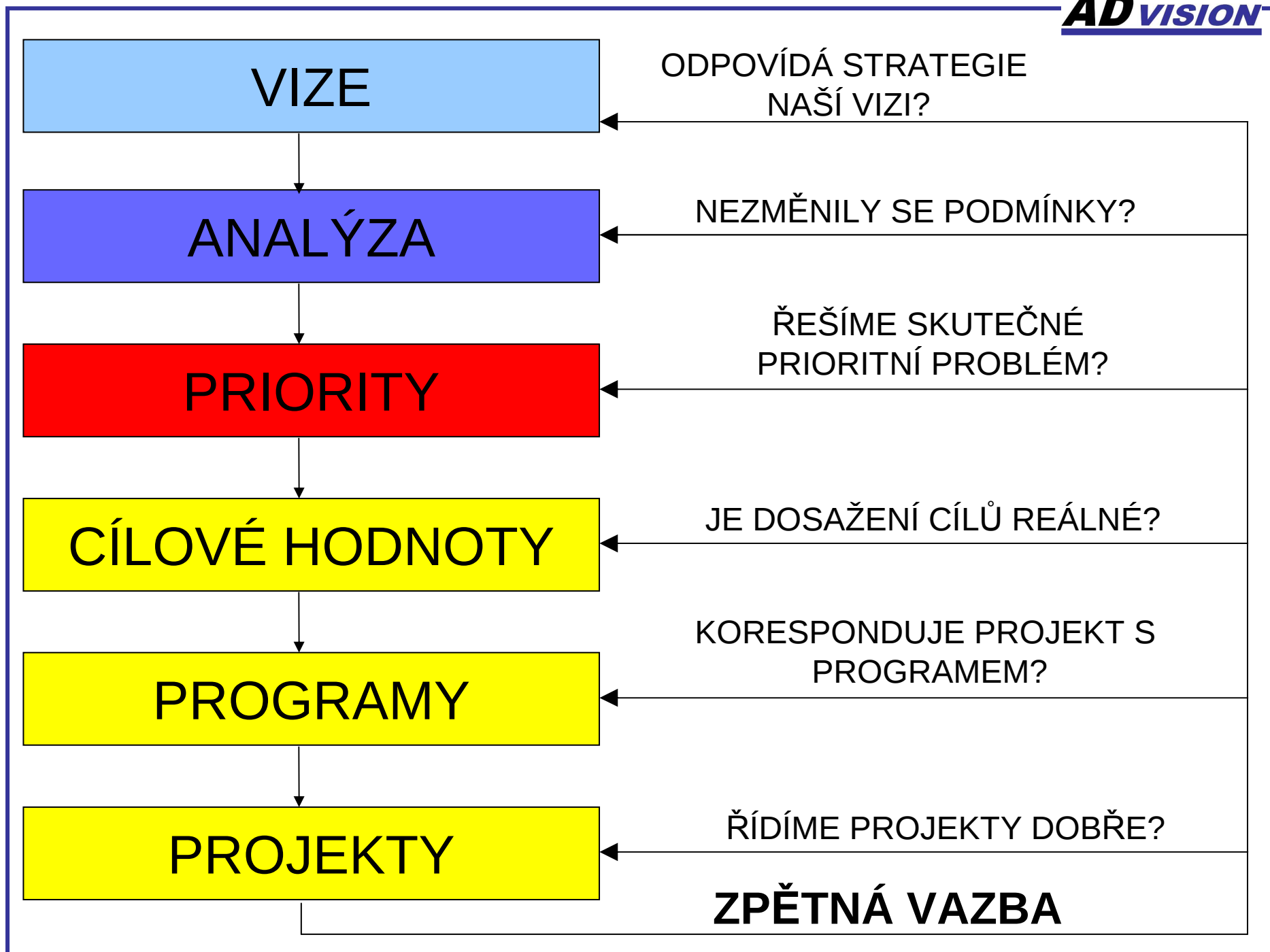
PROGRAM PREZENTACE

1. KLÍČOVÉ OTÁZKY STRATEGIE
 - **PROČ** JI VŮBEC DĚLAT?
 - **KDO?** SBU - LIMITY
 - **PRO KOHO?** KDO JE KLIENT?
 - **NA JAK DLOUHO?** TIMING
2. CO MÁ STRATEGIE OBSAHOVAT?
3. JAK ZAJISTIT, ABY TO FUNGOVALO, PROCESY
4. DISKUSE

PRO KOHO? KDO JE KLIENT?

1. AKTIVNÍ NNO V KRAJI
2. POLITICI
3. PARTNEŘI
4. VEŘEJNOST



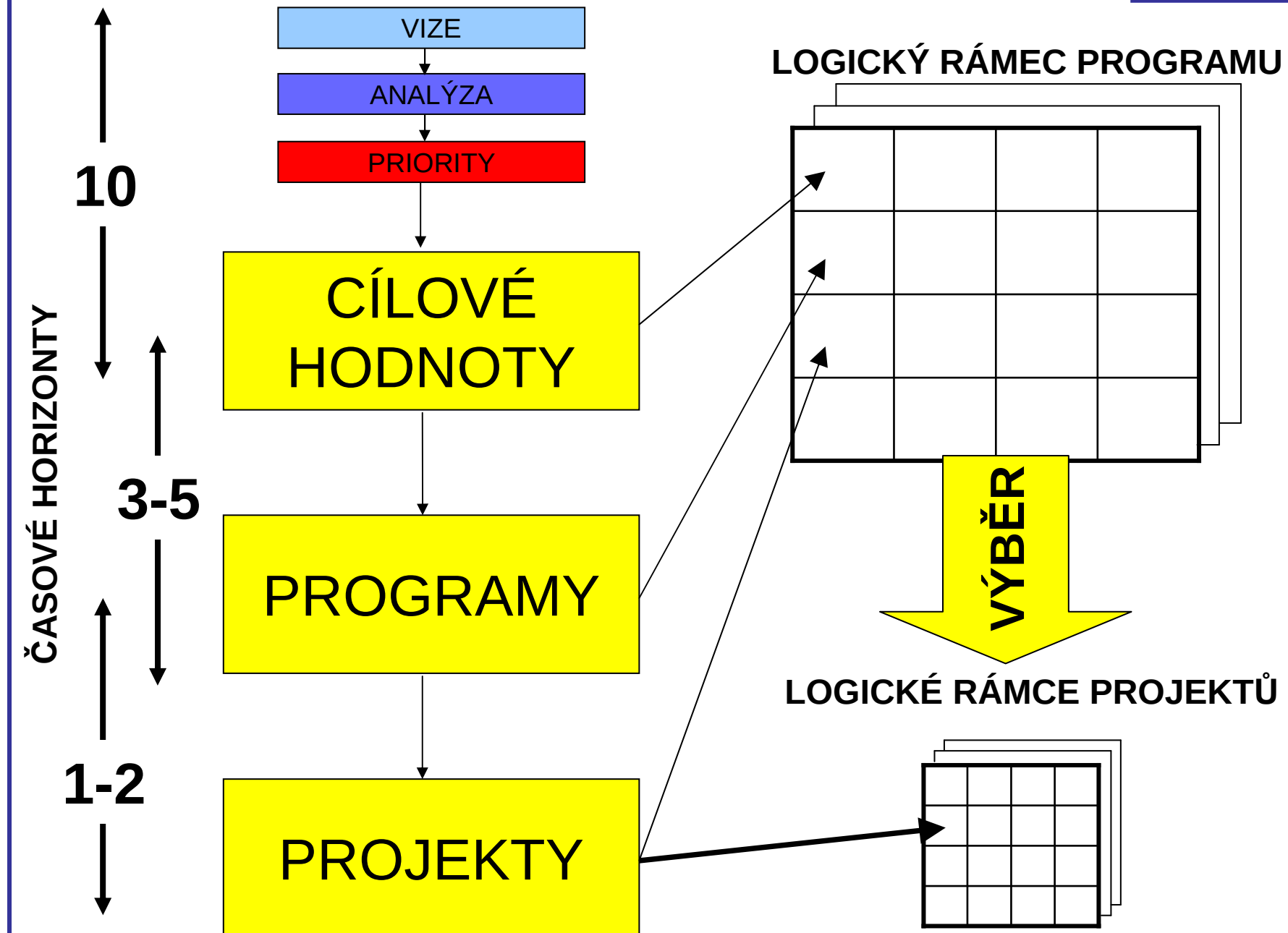


VICE

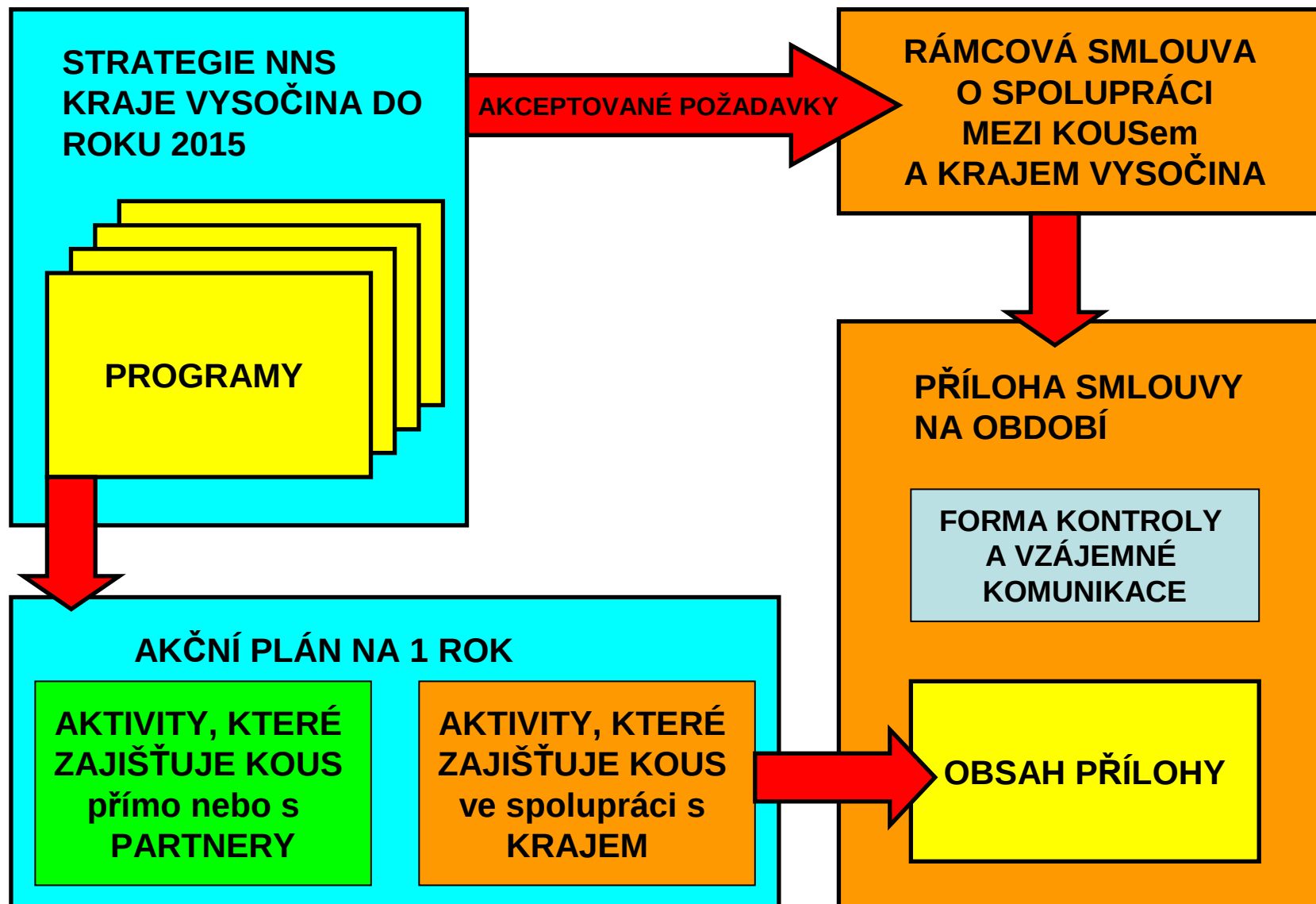
- Aktualizovaná vize (čeho chce neziskový sektor v kraji dosáhnout v dlouhodobém horizontu – do 2020):
- **být zdravě fungujícím organismem, pružně reagujícím na potřeby obyvatel kraje**
- **být sebevědomým a respektovaným partnerem pro veřejnou i podnikatelskou sféru**
- **být vyhledávaným pro svoji profesionalitu, efektivitu a kvalitu služeb**
- **nabízet možnost smysluplného uplatnění**
- **být základním kamenem občanské společnosti**

PROGRAMY STRATEGIE

- Strategie (**NNO mají vlastní strategie a jsou zapojeny do Strategie udržitelného rozvoje NNS kraje**)
 - % NNO s vlastní strategií
 - %zapojených do Strategie NNS
- Zajištění dlouhodobě stabilních lidských a finančních zdrojů (**jejich udržitelnost**)
 - Objem získaných finančních zdrojů
 - Počet členů NNS roste (neklesá)
- Vzdělávání (**Vytvořit komplexní systém vzdělávání, úspěšně fungující, schopný rozvoje**)
 - Počet vyškolených
 - Počet vzdělávacích programů
- Spolupráce (**uvnitř a ven**)
 - Počet NNO ve střešní organizaci (KOUS nebo jiná zastřešující organizace)
 - Počet smluvně potvrzených partnerství



STRATEGIE NNS KV PROCESY



VICE

ANALÝZA

PRIORITY

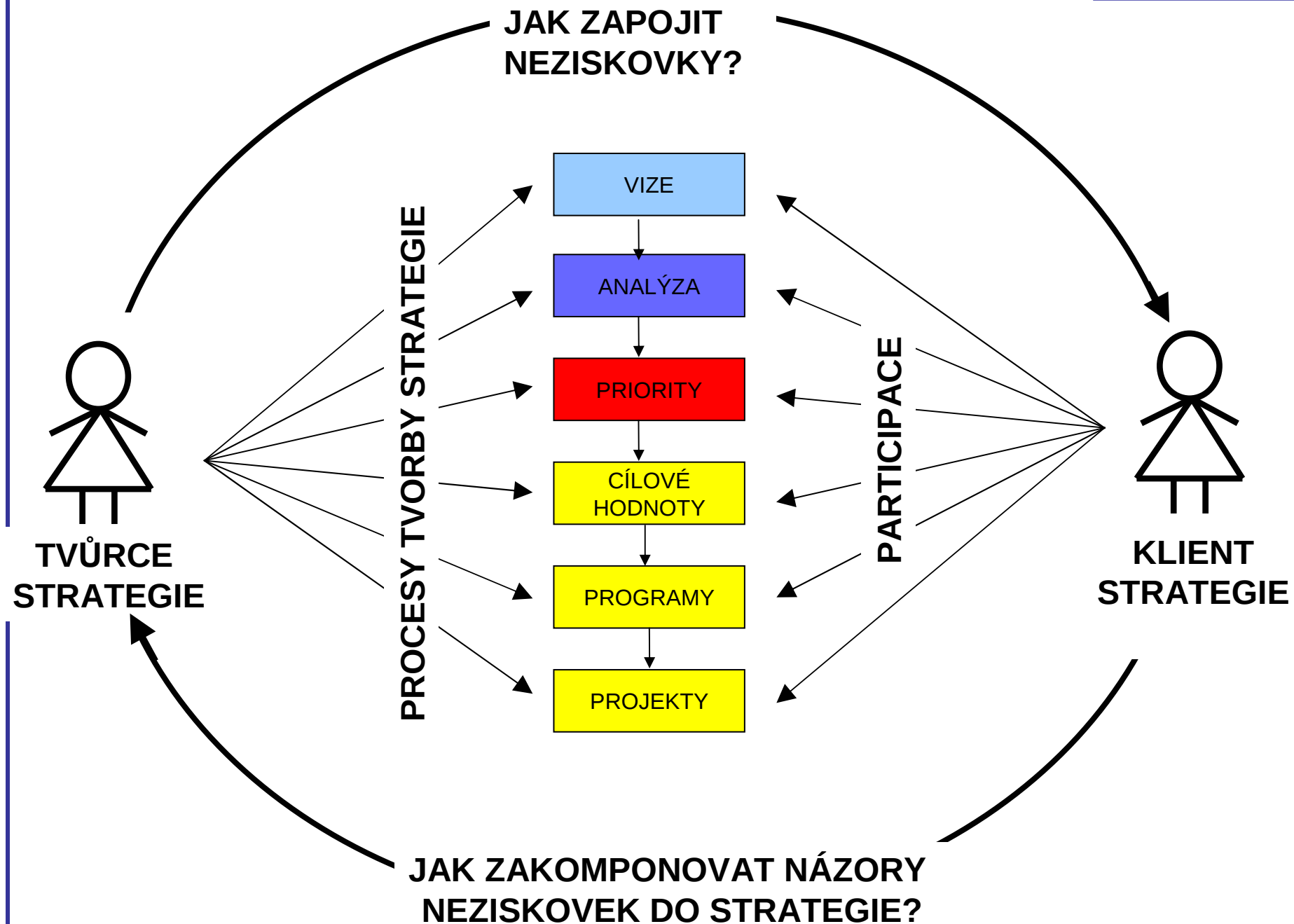
CÍLOVÉ HODNOTY

PROGRAMY

PROJEKTY

CO BYCHOM SI PŘÁLI,
INTUICE

CO JE REÁLNÉ,
CO JE KRYTÉ ZDROJI



Děkuji za Vaši pozornost

Ing. Dalimil Vítek

AD VISION, s.r.o.

www.advision.cz

dali@advision.cz