

POLSKÁ MENŠINA

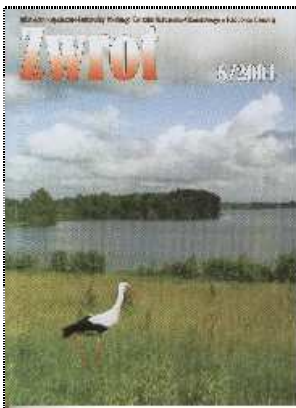
**Głos ludu** (vydavatel občanské sdružení Kongres Poláků v ČR.)



Noviny vycházejí 3x týdně, bylo vydáno 149 čísel. Vydavateli, vedle vkladu sdružení, se daří získat finance i z prodeje a inzerce. Dotace v roce 2014 byla zvýšena během 2. kola o 385 700,- Kč a následně ještě částkou 167 000,-Kč, která se vrátila z jiného projektu. Velkým problémem je stále distribuce, kdy si monopolní distributor, Česká pošta, diktuje ceny a podmínky. Internetový portál, který přivádí i čtenáře z řad mladší generace, pro kterou tištěná podoba již není určující, je již nedílnou součástí. Noviny v listinné podobě však nadále zůstávají pro mnohé, zejména starší čtenáře, jediným kontaktem s živým polským slovem. Přispívají k udržování polštiny a jsou pro menšinu siným integračním prostředkem. Vydávání těchto novin je menšinou považováno za prioritní. Projekt tentokrát nebyl podpořen z polské strany.

	Głos ludu 2014	Hlas lidu
výše dotace		5 552 700,- Kč
vydání		3x týdně, minimálně 149 čísel
cena výtisku		7,- Kč, sobotní vydání 11,- Kč
celkový náklad		R minimálně 3 700ks/číslo, 149 čísel, celkem 551 300 ks S 149 čísel, celkem 561 744 ks
celkové náklady - rozpočet		9 530 000,- Kč / S 9 746 181,- Kč
podíl dotace na projektu		R do 65% / S 56,97 %
příjmy z prodeje		3 393 047,- Kč
příjmy z inzerce, služby		inzerce 700 065,- Kč
remitenda		80 508 ks a 7 Kč 563 556,- Kč
vklad realizátora projektu		100 000,- Kč

**Zwrot** (vydavatel občanské sdružení Polský kulturně osvětový svaz v ČR)



Výše dotace dovolila udržet rozsah i barevnost časopisu a náklad se podařilo stabilizovat. Periodikum má své webové stránky a nejen tím se daří získávat čtenáře mladší generace. Je nedílnou součástí regionu. Byl podporován i z polské strany (Fondu pro zabezpečení kulturní celistvosti národních skupin ve světě, částkou 742 325,- Kč.

	Zwrot 2014	Návrat
výše dotace		1 150 000,- Kč
vydání		12 x, měsíčník
cena výtisku		prodej 30,- Kč
celkový náklad		1 600 ks / číslo, celkem 19 200 ks
celkové náklady - rozpočet		2 488 000,- Kč / S 2 520 775,- Kč
podíl dotace na projektu		R do 60 % / S 45,6 %
příjmy z prodeje		432 350,- Kč
příjmy z inzerce, jiné		reklama 26 900,- Kč
remitenda		3,03 %, 582 ks á 30,- Kč, 17 460,- Kč
vklad realizátora projektu		140 000,- Kč

**Nasza Gazetka** (vydavatel naposledy sdružení Silesia, předtím Kongres Poláků, dříve Harcerstwo polskie v ČR)



Do roku 2012 bylo vydáváno toto periodikum pro děti a mládež. Několikrát se předtím měnil vydavatel.

**Kurier praski** (vydavatel občanské sdružení Kurier Praski)



Do roku 2005 byl vydáván tento měsíčník. Sdružení přidělenou dotaci v roce 2005 odmítlo a toto periodikum přestalo v roce 2005 vycházet. V roce 2006 nebyl již podán projekt.