



VÝBOR PRO PERSONÁLNÍ NOMINACE

Čj. 17445-2026-UVCR
SPIS-2026-2465

ZÁZNAM O KONÁNÍ A PRŮBĚHU POHOVORU

Členové Výboru přítomní pohovoru:

Mgr. Ing. Vladimír Mana, LL.M., předsedající

Ing. Petr Špirhanzl, člen

PhDr. Jindřich Fryč, člen

JUDr. Michaela Pobořilová, členka

Mgr. Alena Lupjanová, sekretariát

Jana Maxová, sekretariát

Datum a místo konání pohovoru:

24. dubna 2026, jednání proběhlo online prostřednictvím platformy MS TEAMS

Předkladatel:

Ministerstvo vnitra

Nominovaná osoba:

Mgr. Richard Hodul

Právnícká osoba s majetkovou účastí státu:

Česká pošta, s. p.

Orgán:

Generální ředitel

Průběh pohovoru:

V úvodu pohovoru představil Mgr. Lukáš Klučka, náměstek ministra vnitra, jakožto zástupce předkladatele, nominovanou osobu. Jako důvod nominace na pozici generálního ředitele České pošty, s. p. uvedl, že nominovaná osoba má bohaté manažerské zkušenosti z působení v různých obchodních společnostech a specializuje se na řízení transformačních projektů, restrukturalizaci podniku a krizové řízení.

Ve své prezentaci nominovaná osoba nejprve zhodnotila současný stav České pošty, s. p., Poté se nominant detailněji zaměřil na transformaci jmenovaného státního podniku a popsal její jednotlivé fáze – stabilizace, modernizace a udržitelnost.

V úvodu hodnotícího pohovoru byl nominant dotázán, zda se jedná o jeho první manažerskou zkušenost ve státní sféře. Následně byl vyzván, aby uvedl, podle jakých právních předpisů se řídí fungování České pošty, s. p., a aby objasnil své chápání pojmu „péče řádného hospodáře“. Dále se vyjádřil ke své vizi digitalizace jmenovaného státního podniku, včetně související potřeby zlepšení stavu IT techniky, a uvedl, zda bude v této souvislosti požadovat poskytnutí finančních prostředků ze strany zakladatele. Další otázky směřovaly k jeho záměrům se sítí poboček a k plánovaným změnám v digitalizaci služeb České pošty, s. p., ve vztahu ke koncovým uživatelům, zejména seniorům. Vzhledem k tomu, že nominant doposud působil převážně v soukromé sféře, byl rovněž dotázán, zda předpokládá rozdíly mezi podřízenými v soukromém a státním sektoru. Následně se nominant vyjádřil také k Balíkovně, a. s., a k jejímu budoucímu směřování z pohledu ekonomicko-právních aspektů.

V závěru hodnotícího pohovoru byla rovněž zkoumána mediální minulost nominované osoby, možnost případného střetu zájmů a její časové dispozice pro řádný výkon funkce generálního ředitele jmenovaného státního podniku.

Stanovisko

Výbor pro personální nominace (dále jen „Výbor“) posoudil veškeré doklady předložené v souladu s ustanovením § 13 nominačního zákona, zhodnotil úroveň prezentace nominované osoby, její dosavadní pracovní zkušenosti a její vzdělání vzhledem k charakteru a zaměření funkce, již by v případě úspěšné nominace měla zastávat. Výbor rovněž zhodnotil úroveň vystupování nominované osoby a její přesvědčivost v průběhu pohovoru, schopnost pohotově zodpovědět položené otázky a celkový přehled nominované osoby o činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu, do jejíhož orgánu byla osoba nominována.

Výbor dále přihlédl k osobnostním předpokladům nominované osoby, k jejím schopnostem týmové spolupráce a schopnostem a zkušenostem v oblasti managementu. Hodnocena byla rovněž úroveň zkušeností s řízením a vedením kolektivu, znalosti a odpovídající praxe v oblasti předmětu podnikání nebo činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu a finanční znalosti nominované osoby.

Výbor rovněž vyhodnotil mediální obraz nominované osoby se zvláštním ohledem na možné riziko negativní publicity v její minulosti, posoudil schopnost nominované osoby řádně vykonávat funkci, do níž byla nominována s ohledem na její časové dispozice, a konečně přihlédl též k potenciálnímu riziku střetu zájmů při výkonu funkce, do níž byla posuzovaná osoba nominována.

Na základě zhodnocení všech výše uvedených kritérií ve všech vzájemných souvislostech Výbor pro personální nominace

doporučuje

vyslovit s navrhovanou personální nominací souhlas.

Mgr. Ing. Vladimír Mana, LL.M., v. r.

předsedající Výboru
pro personální nominace

RICHARD HODUL

CEO, International FMCG, Food/Non-Food & Top Retail / Omnichannel Executive



Osobní údaje:

- ✓ Narozen 1974
- ✓ Ženatý (3 děti)
- ✓ Bydliště: Praha
- ✓
- ✓

Profesní shrnutí:

Vysoce zkušený a strategický lídr s více než 20 lety praxe na exekutivních pozicích. Prokazatelná historie řízení komplexních FMCG společností v oblasti potravin i non-food (multi-brand / globální / lokální značky), B2B a B2C (výroba potravin / distribuce), se zaměřením na strategickou transformaci, udržitelný ziskový růst, provozní excelenci, mezinárodní expanzi a fúze & akvizice.

Kariérní cíle:

Jako zkušený manažer v sektoru FMCG a Retail / Omnichannel si kladu za cíl využít své odborné znalosti ve strategickém řízení a provozní excelenci na pozici CEO. Mým cílem je řídit transformaci a ziskový růst, přičemž využívám své schopnosti v oblasti leadershipu a inovací, abych vedl organizaci k dlouhodobému úspěchu a vedoucímu postavení na trhu.

Klíčové úspěchy & Profesionální zkušenosti



Tchibo GmbH – Hamburk - Střední Evropa – Interim Advisory Project (od 10/2025):

- Strategické a exekutivní poradenství pro klíčový TC trh / zemi ve střední Evropě
- Audit sítě a konkurenčního prostředí
- Doporučení pro strategický růst a expanzi se zaměřením na obrat podnikání
- Strategická transformace organizace



RHDG, s.r.o. – CEO – Majitel (od 04/2024)

- Strategické a exekutivní poradenství
- Komplexní Transformace podnikání a společností, business turnarounds
- Akcelerované růstové programy
- Fúze a akvizice (M&A)
- Lidé, kultura a tvorba vysoce výkonných týmů



Dřevo Complet, s.r.o. - Executive Investor – Executive Partner (since 03/2024)

- Strategické a exekutivní poradenství
- Výkonný dohled nad aktivitami společnosti, strategický dozor a zastupování zájmů investorů
- Realizace transformační růstové strategie



Sportisimo Group – CEO (09 / 2022 – 12/2023):

- Tvorba a implementace strategické transformace, zvýšení obrátu na více než 500 milionů EUR, tým více než 4 500 zaměstnanců.
- Expanze maloobchodní sítě na 238 prodejen, upevnění vedoucího postavení na trhu v ČR a SK a dále posílení pozice skupiny jako lídra v regionu střední a východní Evropy.
- Business turnaround strategie a plán pro neprofitabilní trhy.
- Implementace strategie optimalizace nákladů, úspory ve výši 12 milionů EUR.
- Rozvoj a tvorba strategií Category Managementu a omnichannel prodeje v rámci multibrandových a multisportovních segmentů.
- Nákup a výroba 14 privátních značek a 2 výrobních společností.
- Stabilizace infrastruktury dodavatelského řetězce podporovanou silnou IT inteligencí.(krizové řízení)
- Tvorba a rozvoj vrcholového a středního managementu podporující další úroveň strategické transformace podnikání.
- Řízení a realizace aktivit v oblasti fúzí a akvizic.
- Podpora akcionářů v iniciativách zaměřených na strategický růst a diferenciaci s cílem upevnit a dosáhnout budoucího statusu nejlepšího ve svém oboru.



Tchibo Central Europe - Regional General Manager (2019 – 09 / 2022):

- Řízení regionu / obchodní objem 400 milionů EUR+ v 6 zemích a prostřednictvím 19 distribučních kanálů pokrývajících střední a východní Evropu.
- Business turnaround v Polsku a Maďarsku, významný růst objemu obchodu a profitability v České republice a na Slovensku (v ČR nárůst tržeb a zisku o více než 300 % v letech 2009–2021, na Slovensku o více než 400 %).
- Řízení 4 globálních kávových značek, sub-brandů a 3 lokálních značek, rozvoj a uvedení na trh nových produktových inovací, které se následně staly regionálními značkami.
- Rekordního růst tržního podílu (v ČR z 25 % na více než 60 %).
- Tvorba a řízení inovativní maloobchodní a e-commerce strategie, posílení výkonnosti napříč prodejními kanály.
- Příprava a realizace projektů v oblasti fúzí a akvizic.
- Vedení a rozvoj týmu s více než 1 300 zaměstnanci, dosažení ocenění Top Employer v regionu.

Tchibo CZ/ SK Group CEO (07 / 2009 – 08 / 2019)

- Plná odpovědnost za P&L a vedení skupinových operací v B2B, B2C, výrobě a inovací v segmentu kávy / potravin, nepotravinářských produktů, strategií kamenného i online maloobchodu a rozvoje podnikání.
- Vybudování nezpochybnitelné pozice lídra na celkovém trhu s kávou (ČR) a vedoucího postavení v klíčových segmentech – Espresso / Café Crema (ČR a SR).
- Úspěšný a kontinuální rozvoj lokální kávové značky, která se stala jedničkou na trhu (45% podíl na trhu).
- Rozvoj vlastní zaměstnavatelské značky a organizační kultury / získání ocenění nejlepšího zaměstnavatele.
- Realizace významných projektů v oblasti řízení změn a transformace ve spolupráci s centrálou za účelem posílení orientace na zákazníka a zvýšení globální provozní efektivity.
- Rozvoj klastru na nejlepší v celé skupině TC (růst, ziskovost, podíl na trhu).

Tchibo Romania General Manager in Bucharest, Romania (06 / 2008 – 06 / 2009)

- Komplexní odpovědnost za P&L v rámci potravinářské divize a distribučních kanálů.
- Stabilizace obchodní společnosti, organizační transformace a obrát podnikání, návrat k ziskovému růstu.

Tchibo Group (2000 – 2009):

- Country Manager / Country Lead Slovakia Coffee
- Retail and Expansion Director CZ / SK
- International Food / Coffee Marketing Manager PL and Baltics
- Sales and Marketing Director SK Food / Coffee

Vzdělání:

- **Univerzita Komenského**, Bratislava, Faculty of Education (1995 – 2000)
- **Hotelová Akademie**, Piešťany (1988 – 1992)

Další profesní vzdělávání

- High Performance Leadership (IMD Lausanne).
- Strategic Leadership by Costas Markides.
- Strategic Leadership by Dr. John J. Scherer
- Management training programy (Babson College - US, MCE, Scottwork, Hay, etc)
- Rovožové a tréninkové programy zaměřené na transformaci, řízení změn a lidí

Jazyky

- Slovensky (Mateřský jazyk)
- Německy (Plynule)
- Anglicky (Plynule)