



VÝBOR PRO PERSONÁLNÍ NOMINACE

Čj. 26108/2020-UVCR

ZÁZNAM O KONÁNÍ A PRŮBĚHU POHOVORU

Členové Výboru přítomní pohovoru:

Ing. Yvona Charouzová, místopředsedkyně

Mgr. František Bublan, člen

Bc. Eva Svobodová, MBA, členka

Jana Maxová, sekretariát

Datum a místo konání pohovoru:

4. srpna 2020, Úřad vlády České republiky, nábř. Edvarda Beneše 4, 118 01
Praha 1

Předkladatel:

Ministerstvo financí

Nominovaná osoba:

Ing. Jaromír Žáček

Právnícká osoba s majetkovou účastí státu:

Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar Enterprise Nationale

Orgán:

Dozorčí rada

Průběh pohovoru:

V úvodu pohovoru představil JUDr. Radek Pokorný, pověřený řízením Odboru právního Ministerstva zemědělství, jakožto zástupce předkladatele, nominovanou osobu, kdy uvedl, že nominant je navržen na pozici člena dozorčí rady opakovaně, a to pro jeho vysokou odbornou způsobilost a manažerské schopnosti. Dále informoval, že nominovaná osoba v současné době vykonává funkci místopředsedy dozorčí rady společnosti Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar Enterprise Nationale (dále jen „Budějovický Budvar, n. p.“).

Na úvod své prezentace seznámila nominovaná osoba členy Výboru pro personální nominace se svým profesním profilem a zhodnotila své dosavadní působení v podniku Budějovický Budvar, n. p. Detailněji také přiblížila finanční a obchodní pozici podniku a kroky, které vedly ke stabilizaci podniku jak v oblasti personálního zabezpečení, tak v oblasti výrobní kapacity. V další části nominant nastínil novou koncepci rozvoje tohoto podniku do roku 2025, která definuje základní problémy podniku, harmonogram a cesty k jejich řešení. Závěrem pak uvedl priority svého dalšího působení v dozorčí radě, mezi něž řadí naplnění hlavních cílů již zmíněné nové koncepce rozvoje podniku a optimalizaci výrobního portfolia.

V rámci hodnotícího pohovoru nominant zhodnotil své dosavadní působení v dozorčí radě včetně úspěchů, které považuje za zásadní. Následující otázky směřovaly k detailnějším informacím ohledně profesního profilu. Dále byl položen dotaz týkající se spokojenosti nominované osoby s kvalitou lidských zdrojů na jednotlivých úrovních uvedeného podniku. Rovněž byla řešena otázka společenské odpovědnosti Budějovického Budvaru, n. p. a jeho spolupráce se vzdělávacími institucemi. Poté byl nominant dotázán na osobní názor na v minulosti zamýšlený prodej podniku. Následně byla diskutována otázka podnákladových cen lahvového piva.

V závěru hodnotícího pohovoru byla rovněž zkoumána mediální minulost nominované osoby, možnost případného střetu zájmů a její časové dispozice pro řádný výkon funkce v dozorčí radě.

Stanovisko

Výbor pro personální nominace (dále jen „Výbor“) posoudil veškeré doklady předložené v souladu s ustanovením § 13 nominačního zákona, zhodnotil úroveň prezentace nominované osoby, její dosavadní pracovní zkušenosti a její vzdělání vzhledem k charakteru a zaměření funkce, již by v případě úspěšné nominace měla zastávat. Výbor rovněž zhodnotil úroveň vystupování nominované osoby a její přesvědčivost v průběhu pohovoru, schopnost pohotově zodpovědět položené otázky a celkový přehled nominované osoby o činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu, do jejíhož orgánu byla osoba nominována.

Výbor dále přihlédl k osobnostním předpokladům nominované osoby, k jejím schopnostem týmové spolupráce a schopnostem a zkušenostem v oblasti managementu. Hodnocena byla rovněž úroveň zkušeností s řízením a vedením kolektivu, znalosti a odpovídající praxe v oblasti předmětu podnikání nebo činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu a finanční znalosti nominované osoby.

Výbor rovněž vyhodnotil mediální obraz nominované osoby se zvláštním ohledem na možné riziko negativní publicity v její minulosti, posoudil schopnost nominované osoby řádně vykonávat funkci, do níž byla nominována s ohledem na její časové dispozice, a konečně přihlédl též k potenciálnímu riziku střetu zájmů při výkonu funkce, do níž byla posuzovaná osoba nominována.

Na základě zhodnocení všech výše uvedených kritérií ve všech vzájemných souvislostech Výbor pro personální nominace

doporučuje

vyslovit s navrhovanou personální nominací souhlas.

Ing. Yvona Charouzová v. r.

místopředsedkyně Výboru
pro personální nominace

OSOBNÍ ÚDAJE **Jaromír Žáček**

Pohlaví mužské
 Datum narození 13/06/1964
 Státní příslušnost Česká republika

POZICE, O KTERÉ SE
UCHÁZÍM

Člen dozorčí rady Budějovického Budvaru n.p.

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

03/2016 – doposud

Předseda představenstva

Jihomoravské pivovary, a.s.

- výkon funkce předsedy představenstva a.s. (100% vlastněné státem)
- správa majetku, vedení aktivních i pasivních soudních sporů

Obor nebo sektor: Pronájem nemovitého a movitého majetku

09/2015 – doposud

Člen dozorčí rady, od 31.3.2016 její místopředseda

Budějovický Budvar, národní podnik

- výkon funkce člena dozorčího orgánu národního podniku v souladu se Statutem podniku
- historicky rekordní úroveň tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb v roce 2019, rekordní zisk od roku 2001 v roce 2019, pozice nejúspěšnějšího exportéra piva z České republiky
- úspěšně probíhající investiční program s cílem navýšení kapacity podniku o 50%
- od dubna 2018 pozice předsedy obnoveného Výboru pro strategii dozorčí rady podniku

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

12/2012 – 03/2015 a dříve
11/2010 – 01/2011

Obchodní ředitel a člen představenstva (VCHL), jednatel (IT)

Vinařství Chateau Lednice a.s. (dnes Vinařství Lednice Annovino a.s.), Igristoe-Trading s.r.o. Kyjov – obě společnosti jsou součástí Chateau Lednice Group a.s.

- řízení prodeje tichých vín primárně v segmentu specializovaných vinoték, gastronomie a obchodních řetězců, řízení prodeje kvasných nápojů (Vinařství Chateau Lednice a.s.)
- růst prodeje tichých vín o 75% během dvou let při zachování čisté ceny a jednotkové marže, optimalizace řízení zásob
- podpora prodeje zahraničních vín a sektů (zejména nezávislý retail – COOP, nezávislé, regionální řetězce) a řízení oblasti financí a účetnictví (Igristoe-trading s.r.o.)
- stabilizace finanční kondice Igristoe-trading s.r.o. po změně majitelské struktury

Obor nebo sektor: Vinařství a velkoobchod s vínem

01/2011 – 11/2012

Central Europe General Manager

Marketing Systems International spol. s r.o., Modřice

- řízení všech oblastí činnosti velkoobchodní společnosti zaměřené na prodej cukrovinek a cukrovinek s hračkou (vč. licenci) v regionu střední Evropy (Česká republika, Slovensko, Polsko, Maďarsko)
- stabilizace obrátu na úrovni kolem 350 mil. Kč po propadu v letech 2009-2010
- optimalizace struktury vč. personálních změn na klíčových pozicích v Polsku, na Slovensku a v České republice

Obor nebo sektor: Velkoobchod s cukrovinkami

07/2009 – 08/2010

Supply Chain ředitel

Pížeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- řízení oblasti primární a sekundární distribuce (přímé dodávky 8 mil hl piva ročně z 3 výrobních závodů 30 tisícům přímých zákazníků) vč. výrobního a logistického plánování
- řízení oblasti centrálního nákupu (nákup surovin, obalového materiálu, energií, služeb vč. marketingových v hodnotě cca 7 mld Kč ročně)
- implementace nové organizační struktury s dosažením úspory mzdových nákladů ve výši 10%
- podpora globálních projektů skupiny v oblasti centrálního nákupu a výrobního a logistického plánování (dosažení všech termínů)

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

11/2007-06/2009

Obchodní, distribuční a trade-marketingový ředitel

Pížeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- řízení a rozvoj prodeje na českém trhu vč. vývoje komerční strategie, řízení cenové a slevové politiky, řízení prodeje klíčovými zákazníky a trade marketingu
- rozvoj kanálové strategie (gastronomie, retail) vč. vývoje systému klasifikace zákazníků, příprava regionálních strategií, vývoj a implementace BTL aktivit (cca 800 mil. Kč ročně vč. nákladů na propagační předměty)
- řízení obchodního týmu, technického servisu, merchandisingu a distribuce zboží k zákazníkům (1000-1100 podřízených)
- plnění plánu tržeb, dodržení plánu nákladů a plánu investic
- dosažení meziročního růstu čistých tržeb o téměř 5% ročně na klesajícím trhu (fiskální rok 2009 vs 2008), roční čistá tržba 13,5 mld Kč, hrubé tržby téměř 18 mld Kč
- implementace nové komerční strategie zaměřené na růst čistého cash-flow při radikálním omezení komerčních investic (pokles o více než 50% mezi lety 2007 a 2009), implementace nové cenové strategie v letech 2008 a 2009
- implementace nové organizační struktury s dosažením úspory mzdových nákladů ve výši 10%

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

10/2005 – 10/2007

Manažer trade marketingu

Pížeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- definice a exekuce strategií prodejních kanálů (gastronomie, retail) vč. systému klasifikace zákazníků
- implementace cyklových plánů aktivit na podporu prodeje a budování značek (roční rozpočet 800-900 mil. Kč vč. propagačních předmětů)
- řízení oblastí merchandisingu a jednorázových akcí, definice a exekuce merchandisingových standardů, řízení projektu Cenová strategie v roce 2007 (součást globálního projektu)
- vybudování oddělení trade marketingu vč. definice základních odpovědností, organizační struktury, systému řízení, plánů nákladů a investic (výsledek projektu z roku 2005)
- implementace nového systému klasifikace zákazníků podle důležitosti pro budování značek a komerčního významu

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

02/1999 – 09/2005

Národní manažer prodeje

Pížeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- řízení obchodního týmu a 13 obchodně-distribučních center (cca 700 pracovníků) vč. cenové a slevové politiky, řízení nákladů a investic, v letech 1999-2000 řízení fúze Pížeňského Prazdroje a.s. a Pivovaru Radegast a.s. v oblasti obchodu
- vedení týmu Pížeňského Prazdroje a.s. při šetření ÚOHS v letech 2001-2004
- růst čistých tržeb ze 7 na 11 mld. Kč (zisku společnosti z 1 na 4 mld. Kč), snížení počtu pracovníků obchodu o 30% v době fúze bez negativního dopadu na vývoj tržeb

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

04/1990 – 01/1999 **Generální ředitel a předseda představenstva (dříve ředitel závodu, ekonom závodu)**

Pivovary a sodovkárny Brno a.s.

- postupně řízení ekonomicko-obchodního úseku sodovkárny Merito Brno-Lesná, poté řízení všech základních činností sodovkárny z pozice ředitele závodu (výroba, obchod, marketing, ekonomika, personální věci)
- od 1.7.1996 pak řízení celé společnosti s odpovědností za všechny oblasti činnosti společnosti, společně s Ústeckými pivovary a.s. založení dceřiné obchodní společnosti Drinks Union a.s.

Obor nebo sektor: Pivovarnictví a výroba nealkoholických nápojů

VZDĚLÁNÍ, ODBORNÁ PŘÍPRAVA, KURZY

1982 - 1986 **Vysokoškolské vzdělání ekonomického směru (Ing.)** EQF 7

VŠE Praha, fakulta výrobně-ekonomická, obor ekonomika průmyslu

- ekonomika průmyslu, ekonomika průmyslového podniku, účetnictví, organizace a řízení výroby

1999 - 2001 **Certificate in Management**

Open University Bratislava, pobočka Brno

- finance, marketing, vedení lidí

08/2001 **Management Development Programme**

South African Breweries Academy, Kyalami, Jižní Afrika

- finance, marketing, logistika, vedení lidí, výroba piva

OSOBNÍ DOVEDNOSTI

Mateřský jazyk Český jazyk

Další jazyky

Angličtina

POROZUMĚNÍ

Poslech

Čtení

MLUVENÍ

Ústní interakce

Samostatný
ústní projev

PSANÍ

Písemný projev

B1

B2

B2

B2

B2

Organizační/manažerské dovednosti

- schopnost vybudovat a motivovat tým, silná orientace na výsledek, pozitivní a optimistický přístup k řešení problémů, analytické schopnosti
- zkušenosti s řízením velkého týmu s hlubokou liniíovou strukturou (obchodní tým v Plzeňském Prazdroji – 02/1999-09/2005 Národní manažer prodeje 700 lidí, obchodní a distribuční tým v Plzeňském Prazdroji – 11/2007-06/2009 Obchodní, distribuční a trade marketingový ředitel 1000-1100 lidí)
- schopnost nalezení konsensu (řízení všech oblastí společnosti – 01/1992-01/1999 Ředitel závodu a Generální ředitel společnosti, 01/2011-11/2012 Central Europe General Manager)
- zkušenosti s řízením menších týmů specialistů (trade marketing v Plzeňském Prazdroji – 10/2005-10-2007, řízení projektu Cenová strategie v roce 2007)
- kontrolní činnost zejména v oblasti finanční a obchodní, tvorba strategie podniku

Komunikační dovednosti

- vedení porad na všech úrovních řízení (od roku 1992 v pozici ředitele závodu až po poslední pozici)
- prezentace před velkým auditoriem – odborné moderování obchodně-marketingových konferencí v Plzeňském Prazdroji v letech 2002 – 2009 (500-600 účastníků)
- prezentace obchodních i projektových výsledků (porady vedení, řízení projektů Cenová strategie a Trade marketing)

- Odborné dovednosti**
- práce se statistickými daty (ACNielsen, MEMRB, Dataservis apod.)
 - velmi dobrá znalost práce s obchodními řetězci (Makro, Kaufland, Lidl, Penny Market, Ahold, Billa, Globus, Tesco, COOP)
 - dobrá znalost účetnictví, finančního výkaznictví a vyhodnocování investic
- Počítačové dovednosti**
- dobrá znalost nástrojů Microsoft Office™ (Excel, Word, PowerPoint)
 - pravidelná práce s internetem
- Řidičský průkaz**
- skupina B – zkušený řidič

PŘÍLOHY

- ověřená kopie diplomu z VŠE Praha
- souhlas se zpracováním osobních údajů
- souhlas se zpracováním osobních údajů a čestné prohlášení pro účely řízení ve VWP
- čestné prohlášení
- výpis z rejstříku trestů
- potvrzení o bezdlužnosti: Finanční správa, Celní úřad, Všeobecná zdravotní pojišťovna, Česká správa sociálního zabezpečení

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

- Členství** Mensa České republiky
Reference na vyžádání