



VÝBOR PRO PERSONÁLNÍ NOMINACE

Čj. 23329/2020-UVCR

ZÁZNAM O KONÁNÍ A PRŮBĚHU POHOVORU

Členové Výboru přítomní pohovoru:

Ing. Yvona Charouzová, místopředsedkyně

RNDr. Josef Postránecký, člen

Mgr. František Bublan, člen

Bc. Eva Svobodová, MBA, členka

Jana Maxová, sekretariát

Datum a místo konání pohovoru:

7. července 2020, Úřad vlády České republiky, nábř. Edvarda Beneše 4, 118 01
Praha 1

Předkladatel:

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Nominovaná osoba:

Ing. Miroslav Vlasák

Právnícká osoba s majetkovou účastí státu:

Elektrotechnický zkušební ústav, s. p.

Orgán:

Řídící orgán

Průběh pohovoru:

V úvodu pohovoru představila JUDr. Martina Děvěrová, MPA, státní tajemnice v Ministerstvu průmyslu a obchodu, jakožto zástupkyně předkladatele, nominovanou osobu, kdy jako důvody nominace uvedla, že nominovaná osoba je seniorní manažer s dlouholetými zkušenostmi v oblasti řízení významných společností, jehož výběrová komise v souladu se zákonem č. 353/2019 Sb. určila jako nejvhodnějšího kandidáta na uvedenou pozici.

Úvodem své prezentace seznámila nominovaná osoba členy Výboru pro personální nominace (dále jen „Výbor“) se svým osobním i profesním profilem. Následně představila státní podnik, do jehož řídicího orgánu je nominována. Nominant se nejprve zaměřil na ekonomická data Elektrotechnického zkušebního ústavu, s. p., poté zmínil úroveň stability a rozvoje podniku. Dále vyzdvihl aktuální vysokou odbornost lidských zdrojů v daném podniku. Závěrem informoval členy Výboru o obchodní činnosti a partnerské spolupráci, uvedl též oblasti, ve kterých spatřuje nové příležitosti pro podnik.

V rámci hodnotícího pohovoru byla nominovaná osoba dotázána na své předchozí pracovní zkušenosti, zhodnocení svých dosavadních úspěchů či neúspěchů, a rovněž byla požádána o sebehodnocení jakožto manažera. Dále se diskutovala otázka možných postupů při schvalování certifikací. Poté nominant zodpověděl dotazy týkající se personální oblasti, zejména získávání zaměstnanců či motivace a příležitosti pro mladé lidi. Následně byla řešena otázka nominantova stylu manažerského vedení.

V závěru hodnotícího pohovoru byla rovněž zkoumána mediální minulost nominované osoby, možnost případného střetu zájmů a její časové dispozice pro řádný výkon funkce v řídicím orgánu.

Stanovisko

Výbor pro personální nominace (dále jen „Výbor“) posoudil veškeré doklady předložené v souladu s ustanovením § 13 nominačního zákona, zhodnotil úroveň prezentace nominované osoby, její dosavadní pracovní zkušenosti a její vzdělání vzhledem k charakteru a zaměření funkce, již by v případě úspěšné nominace měla zastávat. Výbor rovněž zhodnotil úroveň vystupování nominované osoby a její přesvědčivost v průběhu pohovoru, schopnost pohotově zodpovědět položené otázky a celkový přehled nominované osoby o činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu, do jejíhož orgánu byla osoba nominována.

Výbor dále přihlédl k osobnostním předpokladům nominované osoby, k jejím schopnostem týmové spolupráce a schopnostem a zkušenostem v oblasti managementu. Hodnocena byla rovněž úroveň zkušeností s řízením a vedením

kolektivu, znalosti a odpovídající praxe v oblasti předmětu podnikání nebo činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu a finanční znalosti nominované osoby.

Výbor rovněž vyhodnotil mediální obraz nominované osoby se zvláštním ohledem na možné riziko negativní publicity v její minulosti, posoudil schopnost nominované osoby řádně vykonávat funkci, do níž byla nominována s ohledem na její časové dispozice, a konečně přihlédl též k potenciálnímu riziku střetu zájmů při výkonu funkce, do níž byla posuzovaná osoba nominována.

Na základě zhodnocení všech výše uvedených kritérií ve všech vzájemných souvislostech Výbor pro personální nominace

doporučuje

vyslovit s navrhovanou personální nominací souhlas.

Ing. Yvona Charouzová, v. r.

místopředsedkyně Výboru
pro personální nominace

OSOBNÍ ÚDAJE

Vlasák Miroslav

📍 Průběžná 210, 25250 Vestec (Česko)

☎ +420603222167

✉ miroslav.vlasak@seznam.cz

PRÁCE, O KTEROU MÁM
ZÁJEM

Ředitel Elektrotechnického zkušebního ústavu

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

07/07/2016–30/06/2020

Ředitel divize TZB

CIUR, a.s., Praha (Česko)

- Řízení a rozvoj aktivit TZB - chlazení a klimatizace
- Řízení zahraničních značek LENNOX, Climaveneta, Panasonic na trhu v ČR
- Definice strategie prodeje - obchodní kanály a segmenty, akvizice
- Vytvoření nového obchodního týmu
- Řízení Obratu, Hrubé, marže, nárůst tržního podílu značek

01/09/2015–30/06/2016

Ředitel logistiky EP Coal Trading

EP Coal Trading, Praha (Česko)

- Silniční a železniční logistika - EP Energy Holding
- Definice strategie rozvoje - společnosti EP Cargo a EPCT
- Definice strategie HOKA - silniční přepravce energoproduktů

01/10/2009–30/09/2014

Výkonný ředitel a Jednatel Unipetrol Doprava, s.r.o.

UNIPETROL DOPRAVA, s.r.o., Litvínov (Česko)

- Významný nákladní dopravce v ČR - UNIPETROL/ORLEN Group
- Přeprava chemických produktů a pohonných hmot
- Provozování železničních vleček a traťové dopravy - ČR & EU
- Osoba odborně způsobilá dle Zák. o drahách č. 266/1994 Sb.
- Řízení společnosti + 400 zaměstnanců - obchodní, provozní, technické, ekonomické a HR oddělení
- Definice strategie rozvoje společnosti - ČR & EU
- Optimalizace nákladů společnosti - redukce fixních nákladů
- Nárůst externích výkonů společnosti + 40% - akvizice
- Zvyšování efektivity ekonomických a obchodních ukazatelů - KPI's
- Investiční projekty za podpory EU fondů - zabezpečovací zařízení Kralupy n. Vltavou

01/05/2006–30/11/2008

Ředitel Retail segmentu

ČEZ Prodej, s.r.o., Praha (Česko)

- Zodpovědnost za obchodní strategii v segmentu Retail v ČR
- Zodpovědnost za strategii v oblasti "Zákaznických míst"
- Strategie "Péče o zákazníka" a "Komunikačních kanálů"

- Retence zákazníků - strategie na udržení zákazníka
- Definice produktů, harmonizace nabídky produktů
- Marketingový plán
- Reporting vedení ČEZ Prodej a Divize Obchod

01/05/2001–31/05/2006 Ředitel obchodu a marketingu Retail Aral ČR, a.s.
Aral ČR, a.s., Praha (Česko)

- Mezinárodní petrolejářská společnost
- Zodpovědnost za obchodní a marketingovou strategii a výsledky
- Definice marketingové a obchodní strategie - dodavatelé, kampaně
- Definice produktové strategie - kampaně na podporu prodeje PHM
- Strategie Shop & Gastro - Obchodní Plán a výsledek

VZDĚLÁNÍ, ODBORNÁ PŘÍPRAVA A KURZY

01/09/1989–30/12/1995 Vysokoškolské vzdělání na VŠE Praha, titul Ing.
VŠE Praha, Praha (Česko)

Úroveň EQF 7

- Podniková ekonomika
- Logistika - ekonomika Dopravy
- Řízení jakosti výrobků
- Mikro/makroekonomie státu
- Angličtina/Němčina

OSOBNÍ DOVEDNOSTI

Mateřský/é jazyk/y čeština

Další jazyky/

	POROZUMĚNÍ		MLUVENÍ		PÍSEMNÝ PROJEV
	Poslech	Čtení	Ústní interakce	Samostatný ústní projev	
angličtina	C1	C1	B2	B2	B2
němčina	C1	C1	B2	B2	B2

Úrovně: A1 a A2: základní uživatel - B1 a B2: samostatný uživatel - C1 a C2: zkušený uživatel
Společný evropský referenční rámec pro jazyky - Stupnice pro sebehodnocení

Komunikační dovednosti - Velmi dobré komunikační dovednosti získané dosavadní praxí na vedoucích pozicích

Organizační/manažerské dovednosti - Velmi dobré manažerské dovednosti získané na vedoucích pozicích v dosavadní praxi
- Řízení projektových týmů
- Řízení a koordinace několika týmů v rámci více projektů
- Delegace úkolů na vedoucí projektových týmů a jejich kontrola
- Zodpovědnost za výsledky a časový rámec projektu/ů

Dovednosti vztahující se k určitému povolání nebo pracovnímu místu - Osoba odborně způsobilá dle Zák. o Drahách č. 266/1994 Sb.

Digitální dovednosti

SEBEHODNOCENÍ				
Zpracování informací	Komunikace	Vytváření obsahu	Bezpečnost	Řešení problému
Zkušený uživatel	Zkušený uživatel	Zkušený uživatel	Zkušený uživatel	Zkušený uživatel

Digitální dovednosti - Stupnice pro sebehodnocení

- velmi dobrá znalost všech aktuálně používaných počítačových systémů