

Vážený pane předsedo,

Střednědobé hodnocení naplňování Strategie pro jednotný digitální trh, které bylo vydáno dva roky po zveřejnění původní Strategie, představuje vhodnou příležitost, aby Evropská rada opětovně potvrdila digitální agendu jako naši politickou prioritu, naznačila směry její dalšího rozvoje a zavázala se k pravidelné diskuzi o jejím pokroku.

Evropský jednotný trh se svými čtyřmi svobodami přinesl Evropské unii a jejím občanům obrovské výhody. Naše společné úsilí a způsob, jakým jsme Unii vytvořili, představují úspěch, na který jsme my podepsaní a členské státy EU, které zastupujeme, velice hrdí.

Na základě neustálého úsilí k rozvoji a prohlubování jednotného trhu došlo k odstranění mnoha překážek a bylo umožněno navázat ještě větší spolupráci, která vedla k uvolnění nového potenciálu a vzniku nových příležitostí.

Vzhledem k neustále probíhající digitální transformaci se nám podařilo přijmout včasné rozhodnutí k posílení jednotného trhu v nové digitální éře. Rovněž jsme pokračovali v odstraňování překážek v Evropské unii, ať už se jedná o zrušení roamingových poplatků nebo o přeshraniční přenositelnost online obsahu.

Hlavní výzvy pro plné využití příležitostí digitalizace však stále ještě zůstávají před námi. Proto je nutné udělat další kroky. Jsme pevně přesvědčeni o tom, že proto, abychom dále prohloubili evropskou jednotu a prosperitu a vytvářeli udržitelnou Evropu, musíme se výrazněji připojit k myšlence silného, propojeného a rozvíjejícího se jednotného trhu, jehož hlavním motorem je digitální rozměr. **Jsme přesvědčeni o tom, že tento princip, který byl přijatý i Římskou deklarací, by měl představovat náš hlavní zájem, který zároveň potřebuje naši silnou a trvalou politickou podporu na nejvyšší úrovni.**

Přestože se digitální agenda skládá z mnoha samostatných iniciativ, které se mohou zdát až příliš technické pro to, aby byly předmětem zájmu Evropské rady, je jasné, že vzrůstající vliv jednotného digitálního trhu má klíčový význam pro budoucnost evropské společnosti a pro její hospodářství.

Výše zmíněné nás vede k nutnosti nového digitálního myšlení, které využívá digitální ekonomiku a informační společnost tak, aby se Evropská unie stala jednotnější, otevřenější, spravedlivější, udržitelnější, více inovativní a konkurenceschopnější v globalizovaném světě. Abychom tohoto dosáhli, musíme se zaměřit na následující:

- **Musíme dbát na podnikatelské prostředí.** Abychom tohoto dosáhli, musíme přemýšlet horizontálně a jednat, co nejkompaktněji. Potřebujeme podpořit průmysl, naše firmy a musíme sdílet ambice pro digitalizaci evropského průmyslu. Musíme však také více udělat pro malé a střední podniky, které jsou páteří evropské ekonomiky, aby se tyto subjekty zapojily do digitální transformace, aby se staly

ústředním prvkem evropského digitálního ekosystému. Cílem je, aby se evropský trh stal přístupným pro start-upy a scale-upy. K tomu potřebujeme podpořit přístup, který se zaměřuje na budoucnost a nově vznikající technologie (například Blockchain, big data nebo umělá inteligence). Potřebujeme podporovat vývoj a implementaci vznikajících technologií ze strany našich podniků. Neměli bychom zapomínat na řádné investice do digitálních technologií a infrastruktury, včetně přeshraniční konektivity, a to zejména v oblastech, které přesahují kapacitu jednoho členského státu (5G a autonomní vozidla). Potřebujeme dostupný a všudypřítomný vysokorychlostní internet, jak pro všechny evropské občany, tak pro podniky.

- **Musíme dbát na naše občany a spotřebitele.** Vítáme zájem Komise o přezkum strategie kybernetické bezpečnosti s ohledem na stálé kybernetické hrozby. Musíme jim čelit společně. Trvalé zaměření na oblast ochrany osobních údajů je zásadní pro zachování důvěry v jednotný digitální trh. Nadále bychom se měli zaměřovat na klíčové oblasti, kterými jsou interoperabilita digitálních služeb, digitální dovednosti a mediální gramotnost, aby naši občané byli připraveni na aktivní roli v rámci technologické transformace.

- **Potřebujeme lepší regulaci a koordinovaný přístup k horizontálním otázkám.** Abychom toho dosáhli, je třeba zaujmout vhodný přístup k regulaci. Měli bychom i nadále zkoumat alternativy regulace a omezit je na oblasti, kde takové iniciativy přináší jasnou přidanou hodnotu, kterými jsou hlavně jednoduchost regulačního prostředí a defragmentace trhu. Je nezbytné zavádění a přizpůsobení regulace za účelem dosažení dlouhodobých potřeb koncových uživatelů a spotřebitelů v nové digitální ekonomice. Vhodný přístup k regulaci musí být založen na principu digitálního výkonu, který je měřen co nejefektivněji, nej přesněji a s přihlédnutím ke specifikům členských států. Rovněž musí přístup vést k inkluzivní koordinaci, která je zásadní pro soudržnost právního prostředí vzhledem k tomu, že existují horizontální otázky, které se mohou objevit v mnoha právních nástrojích a mohou být zpracovávány souběžně (například platformy, cloudová řešení, vestavěné systémy).

- **Jsme si vědomi, že bariéry v digitálním a přeshraničním podnikání brzdí růst a tvorbu pracovních míst.** Musíme zakotvit princip volného toku do evropského práva. Musíme také pracovat na flexibilním, stabilním a inovacím otevřenému rámci pro přístup, přenositelnost a interoperabilitu dat.

- **Musíme mít vysoké celosvětové ambice.** Naše ekonomika musí být globálně konkurenceschopná. Evropa disponuje vším, co je potřebné, aby se stala lídrem v oblasti nových technologií (umělá inteligence, automatizovaná mobilita, robotika nebo vysokovýkonné výpočty), a tyto technologie také využívá v mnoha výzkumných a průmyslových odvětvích. Musíme se ujistit, že naše aktivity přispívají ke zlepšení konkurenceschopnosti evropských podniků v globálním hodnotovém řetězci. Měli bychom prosazovat naše řešení, standardy a hodnoty po celém světě – a to včetně našeho přístupu k ochraně údajů. Proto vítáme záměr Komise zahrnout digitální aspekty do obchodních dohod.

- **My, předsedové vlád a hlavy členských států, souhlasíme, abychom se pravidelně vraceli k digitálním otázkám a mohli překonat to, co je stále překážkou úplného dokončení evropského digitálního jednotného trhu, a abychom diskutovali o jeho dalším horizontálním vývoji, a to i nad rámec Strategie pro jednotný digitální trh.**

Digitální agenda má všechny předpoklady, aby nás přiblížila k Evropské unii, kterou si přejeme. Proto musí digitálním otázkám patřit místo na vysoké politické úrovni, jak v prostředí evropských institucí, tak i v samotných členských státech, abychom mohli poskytnout konkrétní výsledky našim občanům a podnikům.

CC:

Jean-Claude Juncker, předseda Evropské komise

Antonio Tajani, předseda Evropského parlamentu