

**Úřad vlády České republiky**

Odbor komunikace o evropských záležitostech



# Otevřeně o Evropě

**Komunikační strategie o evropských záležitostech  
aktualizace pro rok 2020**

# Obsah

---

1. Proč je aktualizace přijímaná? .....	3
2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2019? .....	4
3. Jak byly komunikovány priority v roce 2019? .....	6
4. Na co se zaměříme v roce 2020? .....	7

# 1. Proč je aktualizace přijímaná?

---

Komunikační strategie o evropských záležitostech (dále jen jako „Strategie“) byla přijata Výborem pro EU dne 24. listopadu 2015. Strategie dává ucelený rámec komunikačním aktivitám vlády v oblasti evropských záležitostí a klade si za cíl seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a vést debatu o české evropské politice.

Strategie stanovila, že dlouhodobé cíle veřejné komunikace budou sledovány a vyhodnocovány na základě indikátorů stanovených u jednotlivých komunikačních priorit jednou ročně a budou součástí aktualizace této Strategie. V zásadě budou využita dle vhodnosti následující kritéria:

- **Primární kritérium: sledování změny postoje české veřejnosti k Evropské unii**
  - Nástroj: pravidelné sociologické průzkumy se standardizovanými otázkami, umožňující meziroční srovnávání a identifikaci trendů s cílem reagovat na ně a přizpůsobit komunikaci aktuálním podmínkám.
- **Sekundární kritérium: sledování množství jednotlivých informačních akcí/výstupů**
  - Nástroj: každoroční vyhodnocení činnosti předkládané vládnímu Výboru pro EU, které bude obsahovat přehledný souhrn aktivit za předešlý rok vykonaných při implementaci Strategie, kvantifikované výsledky a meziroční srovnání.
- **Terciární kritérium: sledování odezvy veřejnosti**
  - Sledování činností, které vyžadují vyvinutí aktivity ze strany veřejnosti – např. sledování počtu postů/otázek položených na Facebooku, re-tweetů nebo počtu návštěv webových stránek.

Zároveň Strategie stanovila, že pro každý rok budou voleny na základě Koncepce politiky ČR v EU konkrétní komunikační priority zohledňující aktuální vývoj evropské integrace, situaci v rámci České republiky a případné komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni. Součástí této aktualizace, schvalované Výborem pro Evropskou unii, je i vyhodnocení plnění Strategie v uplynulém roce a analýza aktuálních postojů veřejnosti k Evropské unii.

## 2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2019?

---

Navzdory mírnému nárůstu zůstala podpora EU v roce 2019 nadále relativně opatrná. Podle celoevropského průzkumu Eurobarometr patří Češi mezi nejvíce euroskeptické národy. **Důvěra v EU** je podle aktuálních údajů v ČR **čtvrtá nejnižší z Unie**, byť oproti roku 2018 vzrostla o 4 p. b. na 36 %. Nadpoloviční většina Čechů (55 %) naopak EU nedůvěřuje.<sup>1</sup>

Pozitivně vnímá EU 29 % obyvatel, tedy nejméně ze všech členských států (nárůst o 1 p. b. oproti roku 2018). Nicméně podíl občanů, kteří vidí Unii negativně, klesnul na 27 % (pokles o 5 p. b. oproti předchozímu roku). U největší části veřejnosti (44 %) má EU neutrální obraz.<sup>2</sup>

Zároveň můžeme sledovat některé **pozitivní trendy**. Podle průzkumu CVVM z dubna 2019 pokračoval pozvolný **nárůst spokojenosti s členstvím v EU** (o 1 p. b. na 37 %), která je tak nejvyšší od roku 2010. Vzrostl také podíl Čechů, kteří jsou hrdí na to, že jsou občany Evropské unie (o 6 p. b. na 39 %).<sup>3</sup>

Podle průzkumu STEM Češi pociťují v posledních letech stabilně **vyšší sounáležitost s Evropou** než v období 2011–2015, Evropanem se cítí být 71 % obyvatel. Podpora EU a Evropského parlamentu oproti roku 2018 vzrostla na 41 %, respektive 34 % a stoupající trajektorii tak drží již třetím rokem po sobě. Nedorahuje nicméně hodnot z období před vypuknutím ekonomické krize a následné migrační krize, které se pohybovaly mezi 50 až 60 %.<sup>4</sup>

Výše uvedené ovšem neznamená, že by Češi preferovali jiné nastavení vztahu s Evropskou unií než je současný stav. Nadpoloviční většina české veřejnosti (54 %) nesouhlasí podle průzkumu Eurobarometr s tvrzením, že by Česko dokázalo lépe čelit budoucnosti mimo Evropskou unií. Stejný podíl obyvatel (54 %) pohlíží na **budoucnost evropského projektu s optimismem**.<sup>5</sup>

Pokud se podíváme na úroveň konkrétních výhod členství, je trend pozitivnější. Češi si dobře uvědomují jednotlivé přínosy. Podle dalšího průzkumu CVVM celkově převažuje u české veřejnosti přesvědčení o prospěšnosti evropské integrace. Více než polovina Čechů **považuje evropskou integraci za prospěšnou** v oblasti obrany (69 %), ekologie (67 %) kultury (57 %) a hospodářství (56 %).<sup>6</sup>

Na členství země v Evropské unií čeští občané **nejvíce oceňují** podobně jako v předcházejících letech lepší možnosti studovat, pracovat a žít v zemích EU (83 %). Mezi

---

<sup>1</sup> Standardní Eurobarometr č. 91, zveřejněný v srpnu 2019.

<sup>2</sup> Standardní Eurobarometr č. 91, zveřejněný v srpnu 2019.

<sup>3</sup> Názory veřejnosti na členství České republiky v Evropské unií – duben 2019, CVVM.

<sup>4</sup> STEM, Trendy 9/2019.

<sup>5</sup> Standardní Eurobarometr č. 91, zveřejněný v srpnu 2019.

<sup>6</sup> Hodnocení evropské integrace – duben 2019, CVVM.

**negativní důsledky** členství České republiky v Evropské unii patří podle respondentů zejména velký nárůst byrokracie a zřizování zbytečných úřadů (84 %).<sup>7</sup>

Za **nejzávažnější problémy, kterým EU čelí**, označili Češi stejně jako v předešlých letech imigraci a terorismus (53 a 32 %). Pouze na Maltě je vyšší podíl obyvatel, kteří považují imigraci za jedno ze dvou nejzávažnějších témat pro EU. Podíl obyvatel, kteří zařadili terorismus mezi dva hlavní problémy v EU, je v Česku třetí nejvyšší po Chorvatsku (33 %) a Bulharsku (36 %).<sup>8</sup> V rámci celé Unie však obavy z imigrace a terorismu oslabují, za hlavní hrozby je považuje jen 34 % (pokles o 6 p. b. oproti roku 2018), respektive 18 % (pokles o 2 p. b.) Evropanů. Celoevropským trendem je naopak růst zájmu o klimatické změny – mezi dva nejzávažnější problémy je zařadilo 22 % obyvatel EU (nárůst o 6 p.b.).<sup>9</sup>

V posledních letech se výrazněji nemění **podpora přijetí eura**, která se od roku 2011 setrvale pohybuje kolem 20 % (v roce 2019 to je 20 %), přičemž do roku 2005 přijetí eura podporovala nadpoloviční většina české veřejnosti.<sup>10</sup>

Podle výzkumu v oblasti vztahu obyvatel ČR k Evropské unii vypracovaném pro Úřad vlády nevymezují tento vztah primárně demografická nebo sociální kritéria jako je věk, vzdělání nebo místo bydliště, ale spíše určitá témata a způsob komunikace. Výzkum dělí obyvatele do **šesti kategorií** – přesvědčení pro EU (15 %), vlažní zastánci (30 %), kritičtí a otevření (16,5 %), kritičtí a pasivní (15,5 %), negativní pasivní (21 %) a negativní aktivní (1,8 %). V každé kategorii jsou přítomny zastoupeny různé sociodemografické skupiny obyvatel.<sup>11</sup>

Výzkum také ukázal, že pro českou veřejnost jsou důležité spíše materiální hodnoty než hodnoty abstraktní. Od EU požadují hlavně pořádek, řád a bezpečí pro sebe a svou rodinu. Evropskou unii vnímají Češi především prostřednictvím dění na domácí scéně, nejčastěji si ji spojují s tématy dotací, hospodářské spolupráce, posilování demokratických principů a hodnot a bezpečnosti.<sup>12</sup>

Svobodu cestovat, studovat a pracovat v zahraničí, která patří k nejčastěji skloňovaným výhodám Evropské unie, považuje za důležitou jen poměrně úzká část obyvatel, zatímco většina ji podle autorů výzkumu vnímá buď jako samozřejmost nebo jako abstraktní hodnotu, kterou sami neumějí využít. Zásadním tématem je pro velkou část populace naopak bezpečnost. Shodně a relativně pozitivně jsou celou populací vnímány ekonomické aspekty. Z těchto poznatků tedy budeme vycházet při stanovení komunikačních aktivit v roce 2020.<sup>13</sup>

<sup>7</sup> Názory veřejnosti na členství České republiky v Evropské unii – duben 2019, CVVM.

<sup>8</sup> Standardní Eurobarometr č. 91, zveřejněný v srpnu 2019.

<sup>9</sup> Ibid.

<sup>10</sup> Občané o přijetí eura a dopadech členství ČR v EU – duben 2019, CVVM.

<sup>11</sup> Výzkum v oblasti vztahu obyvatel ČR k Evropské unii včetně jeho implikací pro komunikační strategie vlády ČR směrem k občanům ČR: Syntéza a doporučení, Institut pro evropskou politiku EUROPEUM, únor 2019.

<sup>12</sup> Ibid.

<sup>13</sup> Výzkum v oblasti vztahu obyvatel ČR k Evropské unii včetně jeho implikací pro komunikační strategie vlády ČR směrem k občanům ČR: Syntéza a doporučení, Institut pro evropskou politiku EUROPEUM, únor 2019.

### 3. Jak byly komunikovány priority v roce 2019?

---

Realizací Strategie je pověřen Odbor komunikace o evropských záležitostech Úřadu vlády. Odbor zprostředkovává informace o EU veřejnosti prostřednictvím tzv. **Integrovaného informačního systému (IIS)**, který byl zřízen usnesením vlády č. 915 ze dne 13. července 2005. IIS tvoří síť regionálních Eurocenter, informační portál o EU Euroskop.cz a bezplatná telefonní linka Eurofon. Systém je provozován Úřadem vlády, přičemž na činnosti Eurocenter a linky Eurofon se rovněž podílí i Ministerstvo pro místní rozvoj.

**Eurocentra** uspořádala v roce 2019 celkem 1 365 akcí, kterých se zúčastnilo 79 946 osob. Jednalo se o 741 přednášek pro studenty a žáky všech druhů škol a 624 dalších akcí pro širší i odbornou veřejnost. Celkově tedy došlo oproti roku 2018 k nárůstu jak v počtu akcí (o 148 akcí), tak v počtu účastníků (o 12 855 osob, tedy téměř o 20 %).

**Návštěvnost Euroskopu** v roce 2019 byla 314 081 reálných uživatelů (nárůst o 4,7 % oproti roku 2018), kteří uskutečnili 481 110 návštěv a shlédli 865 388 stránek. Nejvyšší návštěvnost zaznamenal Euroskop v květnu 2019, kdy web dosáhl 74 592 návštěv. Pracovníci portálu vytvářeli rovněž obsah pro sociální sítě. Dařilo se zvyšovat průměrný dosah příspěvků na Facebooku (o cca 10 % oproti roku 2018), rostl rovněž počet sledovatelů na Twitter (o 15 % oproti roku 2019) a na Instagramu (o 120 % oproti roku 2018). Rovněž pokračovala i aktivita na platformě YouTube.

V roce 2019 bylo na lince **Eurofon** zodpovězeno více než 1300 dotazů. Průměrný počet hovorů byl 108 hovorů měsíčně. Kromě telefonických hovorů vypracovali pracovníci Eurofonu v roce 2019 také více než 550 odpovědí na e-mailové dotazy veřejnosti a prostřednictvím online chatové podpory na webových stránkách [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) zodpověděli více než 530 dotazů.

V rámci platformy **Národní konvent o EU** se v roce 2019 uskutečnilo 10 kulatých stolů. Z nich vzešlo celkem 45 doporučení pro vládu ČR, která byla prezentována Výboru pro EU a Pracovnímu týmu tripartity pro EU. Celkově se kulatých stolů Národního konventu o EU zúčastnilo 663 expertů z řad státní správy, hospodářských a sociálních partnerů, akademické sféry, neziskového sektoru a další odborné veřejnosti, což je oproti roku 2018 nárůst v počtu účastníků o téměř 32 %. Témata Národního konventu o EU byla rovněž diskutována na regionálních seminářích, kterých se v roce 2019 uskutečnilo 117 za účasti 5.552 osob. Informace o činnosti Konventu jsou pravidelně zveřejňovány na webové stránce a sociálních sítích. Zde například vzrostl počet sledujících na Twitteru oproti roku 2018 o 6 %.

V rámci jednotlivých komunikačních priorit byly **indikátory** stanovené pro rok 2019 plněny následujícím způsobem:

V rámci priority „**Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace**“ v roce 2019 proběhlo 27 akcí s účastí 975 osob. Cíl stanovený v rámci této priority byl tedy mírně překročen. V rámci priority „**Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti**“ bylo zorganizováno 16 akcí s účastí 659 osob. Předpokládaný počet účastníků se tedy povedlo překročit o 32 %. Zároveň v rámci naplňování tohoto cíle probíhalo zapojení do

aktivit zastřešených kampaní We Are NATO. Prostřednictvím tematických seriálů doprovázených infografikami byly široké veřejnosti vysvětlovány základní principy Společné bezpečnostní a obranné politiky EU a představovány aktuální návrhy na její posílení. Zároveň byl přibližován i vztah evropské obrany s aktivitami NATO, jakožto komplementárních aktivit v oblasti obrany a bezpečnosti.

Komunikační priorita „**Prosperity v EU**“, zahrnující mj. témata jako jsou vnitřní trh, digitální agenda, příležitosti pro mladé a problematiku brexitu pokrylo v roce 2019 celkem 257 akcí s účastí 17 914 osob. Stanovený cíl počtu akcí se tak podařilo více než 2,5-násobně překročit. Na přípravu „**Příprava víceletého finančního rámce po roce 2020**“ se zaměřilo 12 akcí, které navštívilo 576 osob. I v rámci této priority byl překročen stanovený cíl počtu akcí. Na komunikační prioritu „**Efektivní čerpání fondů EU**“ se zaměřilo 50 aktivit za účasti 4 483 osob. Plánovaný počet účastníků tak byl převyšěn o 28 %. Všechny tři uvedené komunikační priority byly rovněž zohledněny i v rámci publikačních výstupů na serveru Euroskop.cz, který se velmi podrobně věnoval otázce možných dopadů odchodu Spojeného království z EU na české občany, či přípravám nového víceletého finančního rámce.

V rámci komunikační priority „**Ochrana spotřebitele a nové návrhy v této oblasti na evropské úrovni**“ se uskutečnilo celkem **15 akcí**, kterých se zúčastnilo **620 zájemců** o tuto problematiku. Aktivity pokrývaly oblast ochrany spotřebitele a nové legislativní návrhy v této oblasti. Stanovený cíl počtu akcí byl tak překročen trojnásobně a počet účastníků téměř pětinasobně. Tématu se věnovaly i články publikované na portálu Euroskop, jenž informoval o této problematice také v rámci pravidelného monitoringu evropské legislativy.

Celkem **60 aktivit** se uskutečnilo v rámci komunikační priority „**Priority ČR pro činnost EU v novém institucionálním cyklu 2019-2024**“, a to za účasti 3 894 osob. Stanovený cíl počtu aktivit tak byl překročen o 140 %. Tématu se rovněž věnoval i Národní konvent o EU a portál Euroskop.cz.

V rámci komunikační priority „**15. výročí členství ČR v EU a zapojení občanů do evropských voleb 2019**“ proběhlo celkem 928 aktivit s účastí 50 825 osob. Plánovaný počet akcí tak byl překročen více než devítinasobně a počet účastníků pětinasobně. Cílem aktivit v rámci této priority bylo také podnítit diskusi občanů o dosavadních zkušenostech s členstvím ČR v EU, jakožto i o budoucím směřování ČR v Unii a evropské integrace samotné. Na organizaci těchto aktivit spolupracoval Úřad vlády ČR, Zastoupení Evropské komise, Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstvo kultury.

V předvečer výročí vstupu ČR do EU 30. dubna 2019 se konal slavnostní galakonzert, v samotný den výročí vstupu ČR do EU se v Lichtenštejnském a Hrzánském paláci v Praze se uskutečnil den otevřených dveří doprovázený programem k 15. výročí členství ČR v EU. Na Dni otevřených dveří, ale i při dalších aktivitách byla dále využita výstava „15 let ČR v EU“. Součástí oslav byl rovněž Den Evropy na Střeleckém ostrově v Praze, konference „15 let členství ČR v EU“ za účasti vrcholných představitelů ČR i EU a výročí 15 let reflektoval také již tradiční Prague European Summit. Během celého roku se v rámci sítě Eurocenter konaly ve všech regionech ČR semináře a debaty. Eurocentra zorganizovala k příležitosti výročí členství ČR v EU literární, fotografickou a výtvarnou soutěž. Probíhaly také soutěže na sociálních sítích. Inovací bylo využití interaktivních vzdělávacích programů

v rámci aplikace Actionbound a aktivity geocachingu. V rámci aktivit k 15. výročí členství ČR v EU byla zřízena speciální rubrika portálu Euroskop a vyprodukována brožura „Češi v EU“.

## 4. Na co se zaměříme v roce 2020?

Cíle Koncepce politiky ČR v EU budou komunikovány v roce 2020 prostřednictvím konkrétních tematicky zaměřených komunikačních priorit, které zohlední aktuální vývoj evropské integrace, komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni a situaci v rámci České republiky. Formulace komunikačních priorit pro rok 2020 odráží změny vyvolané novým institucionálním cyklem, tedy zejména program nové Evropské komise, nově přijatou Strategickou agendu i změnu vyvolanou obměnou složení Evropského parlamentu po volbách v roce 2019.

### Komunikační priority pro rok 2020

- V rámci cíle „Mír a bezpečnost“
  - **Vnitřní a vnější bezpečnost Unie (vč. zapojení ČR do vojenských a civilních misí EU, rozšiřování EU na západní Balkán)**
- V rámci cíle „Hospodářský rozvoj“
  - **Zelená dohoda pro Evropu**
  - **Prosperita v EU (prohlubování vnitřního trhu, příležitosti v rámci digitálního vnitřního trhu, HMU, iniciativy pro mladé, dopady brexitu)**
  - **Nový víceletý finanční rámec po roce 2020**
  - **Efektivní čerpání ESI fondů a nastavení kohezní politiky po roce 2020**
- V rámci cíle „Spravedlnost a solidarita“
  - **Ochrana spotřebitele**
- V rámci cíle „Pevné evropské ukotvení ČR“
  - **Zapojení občanů do Konference o budoucnosti Evropy (vč. základních informací o EU, společných hodnotách, historii, kultuře, právním řádu, společné měně, budoucnosti EU, možných dopadech souvisejících s procesem vystoupení Velké Británie z EU)**
  - **České předsednictví v Radě EU 2022**

### Vnitřní a vnější bezpečnost Unie

Obecná situace ve světě včetně stávajících krizí může mnohdy představovat hrozby pro vnitřní i vnější bezpečnost EU. V posledních letech se čím dál více zmiňuje nutnost větší odpovědnosti Evropy za svou vlastní obranu a bezpečnost. Existence schengenského systému poskytuje nesporné výhody plynoucí z volného pohybu osob a zboží, avšak na druhé straně přináší bezpečnostní výzvy a klade zvýšené nároky na ochranu vnějších hranic EU. Zároveň bezpečnostní situace v bezprostředním okolí EU není ideální. Akceschopná Společná bezpečnostní a obranná politika EU se dostala na seznam priorit a diskutuje se



vyjasnění úrovně ambicí EU. Jedním z diskutovaných témat v rámci globální role EU je také politika rozšiřování EU na západní Balkán, která slouží jako nástroj k posílení stability a bezpečnosti v Evropě.

Proto je nutné vhodným způsobem komunikovat klíčová témata a moderovat veřejnou diskuzi v otázkách souvisejících s tímto tématem. Cílovými skupinami komunikace bude zejména široká veřejnost, jíž budou vysvětlovány základní principy Společné bezpečnostní a obranné politiky EU včetně aktuálních návrhů na její posílení, stejně jako všech aspekty možného rozšiřování EU. Podrobněji bude představováno také zapojení ČR do konkrétních vojenských a civilních misí EU. Zároveň bude komunikován i vztah evropské obrany k aktivitám NATO, jakožto komplementárních činností v oblasti obrany a bezpečnosti.



Aktivity bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem obrany a případnými dalšími subjekty. Předpokládá se rovněž zapojení dalších subjektů z akademické sféry, státní správy a samosprávy a řad neziskových organizací.

Cílem je diskutovat prohlubování spolupráce v obranných záležitostech i v regionech tak, aby bylo zorganizováno minimálně 15 akcí s celkovou účastí alespoň 500 osob. Eurocentra budou spolupracovat i na soutěži EuropaSecura 2020, která se věnuje bezpečnostním tématům. Těmto tématům se bude věnovat i zpravodajský portál Euroskop.cz, který bude přinášet zejména aktuální zpravodajství v souvislosti s nejnovějšími iniciativami v této oblasti. Redaktoři budou pokračovat v informování široké veřejnosti o aktivitách vedoucích k posílení bezpečnostní a obranné dimenze EU a především prostřednictvím profilů portálu Euroskop na sociálních sítích dojde ke komplementárnímu zapojení se i do kampaně We Are NATO.

### Zelená dohoda pro Evropu



Zelená dohoda pro Evropu je jednou z hlavních iniciativ nové Evropské komise Ursuly von der Leyenové, s cílem učinit z Evropy do roku 2050 první klimaticky neutrální kontinent na světě. Opatření, která jsou součástí prvotního plánu klíčových politik, zahrnují výrazné snížení emisí, investice do špičkového výzkumu a inovací a ochranu přírodního prostředí evropského kontinentu.

Boj proti změně klimatu a přechod na udržitelnější hospodářství je v současnosti stále více diskutované téma. Cílem plánovaných informačních aktivit bude nejenom podnítit diskusi občanů o otázkách změny klimatu a ekologičtějšího hospodářství, ale i o budoucím směřování klimatické politiky EU. Cílovou skupinou komunikace bude primárně široká veřejnost, která bude prostřednictvím Integrovaného informačního systému informována o jednotlivých prioritních oblastech Zelené dohody a konkrétních opatřeních, která v jejich rámci Evropská unie plánuje přijmout.

Cílem je diskutovat tato témata v regionech tak, aby bylo zorganizováno minimálně 40 akcí s celkovou účastí alespoň 800 osob. Zelená dohoda bude pravidelně sledována i redaktoři portálu Euroskop.cz a související klimatická agenda bude diskutována i v rámci Národního konventu o EU.

### Prosperita v EU

Dlouhodobou prioritou ČR v EU je odstranění překážek na vnitřním trhu a jeho prohlubování a využívání z toho plynoucích příležitostí především v oblasti služeb a zboží, digitální ekonomiky a v energetice. Důležité jsou v této souvislosti rovněž otázky dokončení hospodářské a měnové unie a iniciativy Evropské unie pro mladé. Zároveň má Česká republika vzhledem ke svému intenzivnímu propojení s eurozónou zájem na její stabilizaci a prosperitě prostřednictvím účelné koordinace hospodářských politik. Vliv na dlouhodobou prosperitu ČR a EU bude mít i výsledek jednání o odchodu Spojeného království z Evropské unie.

S ohledem na šíři výhod, které občané mohou díky existenci vnitřního trhu a jeho jednotlivým dimenzím požívat, budou jednotlivé komunikační aktivity svým charakterem přizpůsobeny konkrétním cílovým skupinám od studentů po seniory. Zároveň bude široká veřejnost informována o aktuálním vývoji a jednotlivých návrzích na prohloubení vnitřního trhu, zejména pak digitálního vnitřního trhu a iniciativách pro mladé, jež skýtají velký ekonomický a společenský potenciál. Zejména v oblasti nových technologií se očekává řada nových unijních návrhů, které se zaměří především na vývoj umělé inteligence, kybernetické bezpečnosti spolu se všemi důsledky budování sítí 5. generace, a na podporu sdílení dat v různých odvětvích. Aktivity bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s příslušnými resorty, vysokými školami, krajskými hospodářskými komorami a dalšími subjekty.



Cílem je stimulace diskuze o aktuálních návrzích směřujícím k zajištění prosperity v Unii a seznamování široké veřejnosti s výhodami, které jí samotné členství v EU a v rámci něj vnitřní trh přináší a příležitostmi v oblasti digitálního vnitřního trhu a iniciativ pro mladé, aby je mohli občané aktivně využívat.

V každém regionu proto budou pořádány informační akce s formátem přizpůsobeným regionálním specifikům, které se zaměří na konkrétní cílové skupiny. Předpokládá se, že Eurocentra zorganizují minimálně 100 akcí k této komunikační prioritě. Portál Euroskop se bude věnovat především novým iniciativám z oblasti vnitřního trhu s důrazem na digitální ekonomiku, zavádění nových technologií a dopady těchto iniciativ na Českou republiku. Zároveň bude přinášet i informace o dopadech, které očekávaný odchod Spojeného království z EU bude mít na ČR a její občany.

### **Nový víceletý finanční rámec po roce 2020**

Unie se v posledních letech změnila, stejně jako problémy, s nimiž se potýká. Kromě řešení problémů nadcházejících s odchodem Spojeného království chce Unie být schopna využívat výhod nově vznikajících technologií, vytvořit plně rozvinutou obrannou spolupráci a nadále se věnovat bezpečnostním problémům a migraci. Tyto priority zohledňuje i víceletý finanční rámec na období po roce 2020, který by měl být přijat právě v tomto roce.



S veřejností bude vedena diskuze o víceletém finančním rámci pro období 2021–27. Prostřednictvím Integrovaného informačního systému budou veřejnosti poskytovány informace o nové podobě operačních programů a o možnostech čerpání ze strukturálních fondů EU. Tématu se bude podrobněji věnovat portál Euroskop prostřednictvím odborných analýz a článků. V regionech proběhne minimálně 20 akcí, které přiblíží tuto problematiku veřejnosti.

## Efektivní čerpání fondů EU



Politika hospodářské, sociální a územní soudržnosti EU je klíčovým investičním nástrojem vlády. Předpokladem plného využití jejího potenciálu je efektivní čerpání evropských strukturálních a investičních fondů. To si vyžaduje zvýšené úsilí v oblasti komunikace, aby prostředky byly čerpány včas a v rámci kvalitně připravených projektů. V roce 2020 bude v souvislosti s přijetím nového víceletého finančního rámce EU probíhat i debata o nastavení jednotlivých rozpočtových priorit a o možnostech čerpání prostředků z ESI fondů v letech 2021-2027. Cílem ČR je udržení role kohezní politiky i v nastávajících letech.

Komunikační aktivity budou zaměřeny na jednotlivé cílové skupiny, které mohou být příjemcem prostředků z ESI fondů a přímo řízených fondů EU a na širokou veřejnost. Informace tak budou poskytovány nejenom podnikům (se zvláštním zaměřením na malé a střední podniky), ale rovněž i neziskovým organizacím, subjektům veřejné správy (zejména obce a města), akademickým institucím a dalším subjektům, které mohou být oprávněnými žadateli v rámci ESI fondů. Cílem je přispět ke zvýšení absorpční kapacity, a to prostřednictvím rozšíření znalostí příjemců a zvýšení povědomí potenciálních žadatelů o možnostech čerpání.

Aktivity budou realizovat Úřad vlády ČR a Ministerstvo pro místní rozvoj, které je gestorem kohezní politiky. Zároveň budou pracovníci Eurocenter poskytovat dle aktuální poptávky konzultace pro potenciální žadatele a tématu bude věnovat pozornost i server Euroskop.cz. Předpokládá se zorganizování celkově min. 50 akcí v regionech České republiky a přímé oslovení více než 3.500 osob.

## Ochrana spotřebitele

Posílená ochrana spotřebitele na vnitřním trhu EU je jedním z nejviditelnějších přínosů evropské integrace. Předpokladem uplatnění práv spotřebitelů je však jejich široká znalost, včetně nejnovějších změn. Komise plánuje předložit tzv. novou politiku pro spotřebitele, aby podpořila soudní vymáhání spotřebitelských práv a mimosoudní řešení sporů a zjednodušila koordinaci a účinné fungování vnitrostátních orgánů pro ochranu spotřebitele. Nové iniciativy v rámci spotřebitelské politiky se objevily také v oblasti digitální ekonomiky.

V oblasti ochrany spotřebitele bude komunikace nadále zaměřena především na širokou veřejnost. Cílem bude seznámení spotřebitelů s jejich právy, která vyplývají z evropské legislativy a aktuálním vývojem v této oblasti tak, aby je spotřebitelé byli schopni aktivně uplatňovat. Aktivity bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci se spotřebitelskými sdruženími, Zastoupením Evropské komise v ČR a dalšími subjekty.



Naplnění uvedeného cíle bude realizováno prostřednictvím minimálně 5 seminářů za účasti minimálně 25 osob zorganizovaných ve vybraných regionech a podpůrnými aktivitami regionálních Eurocenter na sociálních sítích a webových stránkách. Pozornost bude oblasti ochrany spotřebitele věnována rovněž na portálu Euroskop.cz.

### Konference o budoucnosti Evropy

Uspořádání Konference o budoucnosti Evropy je jednou z iniciativ nové Komise pod vedením předsedkyně Ursuly von der Leyenové. Komise navrhuje konferenci v podobě dva



roky trvajících procesu, jenž má prostřednictvím otevřených, inkluzivních a strukturovaných debat umožnit občanské společnosti v členských zemích a unijním institucím diskutovat o dalším směřování EU. Koncepce konference by měla být postavená zejména na veřejných konzultacích se zaměřením na lokální akce mimo hlavní města, vzdělávací akce k diskutovaným otázkám a využití nových digitálních platform.

Komunikace této priority bude cílena na širokou veřejnost, která je spolu s unijními institucemi a národními parlamenty jedním z aktérů této platformy. Prostřednictvím Integrovaného informačního systému budou veřejnosti přiblížena jednotlivá témata konference zahrnující konkrétní politiky a problémy relevantní pro občany. K zajištění reprezentativního zastoupení všech skupin obyvatelstva přispějí informační aktivity regionálních Eurocenter. Informování o dílčích akcích v rámci Konference o budoucnosti Evropy bude probíhat i prostřednictvím portálu Euroskop a jeho profilů na sociálních sítích. Cílem je v rámci této priority uspořádat minimálně jedno diskusní setkání v každém regionu České republiky.

### České předsednictví v Radě EU 2022

Česká republika bude předsedat Radě Evropské unie v druhé polovině roku 2022. Jedná se o historicky druhé předsednictví ČR. Česká republika bude během předsednictví spoluurčovat agendu a priority Rady. Bude to Česko, které povede formální a neformální zasedání většiny formací Rady. Předsednictví je tak jedinečnou příležitostí k prezentaci ČR jako důležitého a aktivního člena Unie a zvýšení povědomí o politikách EU a přínosech členství v EU pro ČR a její občany. Předsednictví bude rovněž doprovázet řada akcí organizovaných subjekty státního i nestátního sektoru i zástupci regionů ČR, které mimo jiné přispějí k větší informovanosti občanů o této události i o EU jako takové.



Komunikaci a prezentaci předsednictví bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s dalšími subjekty. Cílovou skupinou komunikace bude široká a do jisté míry také odborná veřejnost. Veřejnost bude prostřednictvím Integrovaného informačního systému průběžně informována o organizaci, přípravách a obsahu předsednictví; o rozhodnutích a politikách EU. Zásadní bude zajištění jasného porozumění zásadám a důležitým cílům a prioritám předsednictví.

Informace o předsednictví budou vhodným způsobem prezentovány na informačním portálu Euroskop. Důraz bude kladen na zviditelnění českého působení v EU, praktických aspektů členství a objektivní informování o EU. Pro komunikaci se širokou veřejností budou rovněž využívány účty na sociálních sítích. Nezastupitelnou roli bude hrát také síť regionálních

Eurocenter, která již v brzkých fázích přípravy předsednictví bude upozorňovat na úlohu předsednictví, organizovat různé informační aktivity a napomůže zvýšení povědomí o předsednictví ve všech regionech ČR mj. organizací minimálně 30 akcí za účasti minimálně 1 000 osob.